

# LES ATELIERS DE LA JEUNE ENTREPRISE

## Réussir la communication de sa jeune TPE avec un budget limité

**2 sessions au choix :**

**Jeudi 19 et 26 avril 2018**

**de 8h30 à 12h30**



**Atelier animé par :**

**Marie OZIER-LAFONTAINE**  
*Formatrice en Communication*  
*Société le Verbe et la Plume*



# Les Ateliers de la Jeune Entreprise

Destinée à faciliter le démarrage et le développement des jeunes entreprises, la pépinière d'entreprises de Technopole Martinique, met à disposition des jeunes entrepreneurs innovants des locaux et des services adaptés à leurs besoins. Elle leur offre un soutien pour faciliter le développement de leur activité et leur insertion dans le monde économique.

La phase de démarrage d'une entreprise est une période de fragilité reconnue : **plus de 50% des entreprises créées disparaissent dans les cinq premières années** de leur activité (statistiques INSEE), dont 75% pour des raisons économiques. **Les TPE sont les entreprises les plus touchées et représentent 80% de ces cessations, quasiment toutes avant la fin de la troisième année d'exercice.**

**Problèmes financiers, de marché, manque de compétence en gestion et sentiment d'isolement du chef d'entreprise sont les principaux facteurs de cessation d'activité cités dans 85% des cas.**

L'accompagnement des jeunes entreprises, qu'il prenne la forme d'un parrainage professionnel, d'un soutien par un réseau et/ou d'un suivi en pépinière participe très largement à leur pérennisation : **une jeune TPE accompagnée peut voir réduit de 30 à 40% son risque de cessation d'activité dans les cinq premières années** (statistiques CSA).

L'entrepreneur, et singulièrement l'innovateur, est souvent un véritable expert dans son domaine d'activité avec néanmoins une faible dimension entrepreneuriale : assurer le quotidien, recruter, manager, connaître et appliquer la réglementation sur les plans administratif, comptable, financier ou juridique, gérer la relation avec les banquiers, négocier, contractualiser, sont autant d'aspects de leur métier qu'ils découvrent souvent lors de la création de leur entreprise.

Conscients de ces difficultés, l'équipe de la pépinière d'entreprises a mis en place un dispositif d'actions d'animation et d'accompagnement à l'attention des jeunes entrepreneurs. En effet :

- les entreprises hébergées dans la pépinière bénéficient d'un suivi individuel trimestriel et d'une veille relative aux actions mises en œuvre par d'autres acteurs de la vie économique martiniquaise ; de cette manière la pépinière contribue à aider l'entrepreneur à prendre du recul sur son activité;
- Sont, également, organisés des **Ateliers de la Jeune Entreprise** qui s'adressent plus largement à toutes les entreprises en démarrage du territoire. Ces réunions collectives autour d'une thématique liée au métier/statut de chef d'entreprise doivent permettre aux entrepreneurs de sortir de leur isolement, s'informer, se former, d'échanger avec d'autres acteurs économiques et de nouer de nouvelles relations professionnelles bénéfiques au développement de leur entreprise.

## Qu'est ce qu'une Technopole ?

Une technopole est avant tout une dynamique de territoire, c'est-à-dire la mobilisation et la coordination des acteurs, des ressources et des infrastructures, dans le cadre d'une politique de soutien à l'innovation visant au développement du territoire.



L'innovation en réseau

# Présentation de l'atelier



La multiplicité des supports et canaux de communication rend souvent difficile la prise de décision en matière de communication pour l'entreprise. De plus, l'avènement d'internet et des outils numériques a apporté à la fois une profusion de canaux additionnels de communication, une accélération du temps entre l'action et ses effets et l'exigence de résultats immédiats. La communication de l'entreprise est aujourd'hui cross média, et doit se penser en mêlant médias traditionnels, marketing direct et communication digitale.

**L'objectif de cet atelier est de guider les participants dans leur réflexion sur les actions de communication à mener, en fonction de leurs problématiques de développement. Identité de marque, plan d'action, arbitrage budgétaire seront abordés au cours d'un atelier interactif.**

## Réussir la communication de sa jeune TPE avec un budget limité

**2 sessions : 19 ou 26 avril de 8h30 à 12h30**

### Programme

08h15-8h30	Accueil des participants
8h30-12h30	<ol style="list-style-type: none"><li>1- Les questions clé à se poser</li><li>2- Définir ou améliorer l'identité visuelle de son entreprise</li><li>3- Définir les objectifs et cible de communication</li><li>4- Etablir le plan d'action</li></ol>
12h30-13h	Collation

### Intervenants

**Marie Ozier-Lafontaine : formatrice en communication, *Le Verbe et la Plume***

### Participants

- Chefs d'entreprises de jeunes TPE/PME (*entreprises de moins de 5 ans*)
- Porteurs de projet

Atelier limité à 12 participants par session, une seule inscription par entreprise

### Inscription

Merci de retourner le bulletin d'inscription ci-joint **avant le 17 avril 2018**  
par mail à [francine.chasseur@cacem-mq.com](mailto:francine.chasseur@cacem-mq.com)

Participation gratuite, dans la limite des places disponibles,  
**Votre inscription n'est valide qu'après confirmation par retour d'email**  
*Sans nouvelle de notre part sous 24h ouvrées, contactez-nous par téléphone*

**La Pépinière d'entreprises reste à votre disposition pour tout renseignement au 0596 38 07 71**

**CACEM**  
**Direction Générale Adjointe du Développement et de la Planification**  
**Technopole Martinique**

**ADRESSE DU SITE**  
**TECHNOPOLE MARTINIQUE**

Centre d'affaires Agora – Bât B  
Avenue de l'Etang Z'abricots  
97200 FORT DE -FRANCE CEDEX

Standard tél: 0596 38 07 71

**ADRESSE POSTALE**

Immeuble Les Cascades III  
Place François Mitterrand  
BP 407  
97204 FORT DE -FRANCE CEDEX

Standard tél : 0596 75 82 72

