

SEMINAIRE-ACTION TERRITOIRE

CAP INNOVATION Martinique

« INGENIERIE DE FINANCEMENT DE L'INNOVATION »



EN CO-ORGANISATION AVEC



Jeudi 27 octobre 2016

&

Vendredi 28 octobre 2016

Hôtel LA VALMENIERE
4, avenue des Arawaks
97200 FORT-DE-FRANCE

www.technopolemartinique.org

contact@technopolemartinique.org

CACEM
Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique



Animer

CONTEXTE ET OBJECTIFS DU SEMINAIRE

Les séminaires-actions territoires s'adressent aux acteurs qui souhaitent avoir le regard et l'analyse de professionnels et experts du réseau, pour les aider ou les orienter dans le développement de leur structure ou de leurs projets sur leur territoire. Ils constituent de véritables outils d'accompagnement, de formation pratique et d'apport d'expertise basé sur l'expérience des membres, sur l'observation et le transfert de bonnes pratiques et sur les compétences de l'équipe et des intervenants.

CONTEXTE

Le réseau des acteurs de l'Accompagnement de l'Innovation, CAP INNOVATION Martinique, né en mars 2015, constitue un outil de coordination (co-accompagnement des projets innovants) et de montée en compétences de ses membres.

A ce titre, les membres du réseau ont, dès le début, fortement exprimé le besoin et l'intérêt pour la mise en place d'un programme de professionnalisation, axé sur des thèmes directement opérationnels.

Aussi, Technopole Martinique-CACEM, en tant que coordinateur désigné de CAP INNOVATION Martinique, souhaite maintenant initier ce programme, en proposant aux partenaires une première action, à travers un séminaire-action territoire sur le thème majeur de :

« L'ingénierie de financement de l'innovation »

Les Jeudi 27 & Vendredi 28 octobre 2016

A l'Hôtel La Valmenière

4, avenue des Arawacks – 97200 Fort-de-France

En effet, à l'heure où la stratégie de spécialisation intelligente guidera les financements de l'innovation, accompagner efficacement la PME innovante martiniquaise dans la mobilisation de ressources, constituera l'un des facteurs clés de succès du système d'innovation martiniquais.

Ce séminaire est organisé en étroite collaboration avec RETIS, le réseau national des Technopoles, CEEI et Incubateurs.

OBJECTIFS DU SEMINAIRE

1. Consolider les compétences et apporter des connaissances approfondies aux acteurs du territoire
2. Créer un langage commun entre les acteurs d'accompagnement de l'innovation sur le territoire
3. Echanger et partager les expériences, dans un objectif d'amélioration des pratiques
4. Proposer un outil d'aide à la décision pour l'ensemble des partenaires mobilisés autour des projets accompagnés
5. Offrir une opportunité de promotion et de valorisation de l'expérience des membres du réseau.



PROGRAMME : 2 jours, 2 modules



Jeudi 27 octobre 2016 - 8h à 17h

Module 1 : FINANCER L'INNOVATION

1. Le contexte du financement de l'innovation

Innovation et projet innovant de quoi parle-t-on ?

2. L'analyse des dossiers et la mise en place de demandes de financement de l'innovation

Etude de cas, retours d'expériences, préconisations et points de vigilance

3. Les mécanismes de financement public et de soutien à l'innovation

- a. Les partenaires financiers de l'entreprise innovante
- b. Nouvelles sources de financement : crowdfunding, accélérateurs
- c. Mobilisation des dispositifs financiers avec le réseau Cap Innovation Martinique
 - Dispositifs JEI (Jeune Entreprise Innovante) & CIR (Crédit Impôt Recherche)
 - Aides au financement de BPI France
 - Dispositifs territoriaux
 - Dispositifs européens : FEDER & Programme H2020



Vendredi 28 octobre 2016 – 8h à 16h

Module 2 : FOCUS SUR LA VALORISATION ET LA LEVEE DE FONDS

1. Réflexion collective sur l'utilisation des financements

Quelle synergie, au sein de CAP INNOVATION, pour mieux accompagner les demandes de financement de projets innovants ?

2. La valorisation

- a. Notion de valorisation
- b. Analyse des facteurs structurants
- c. Les méthodes théoriques (Discounted cashflow – patrimoniale, multiples)
- d. Les méthodes heuristiques ou l'expérience des investisseurs

3. La levée de fonds

- a. Tour d'horizon du Capital Investissement
- b. Approcher le Capital Investissement



INTERVENANTS

RETIS

- **Frédéric DAUMAS**, Directeur Général CEEI THEOGONE - Directeur Direction Innovation CD31
- **Thomas DUPONT**, Directeur Incubateur et CEEI PREMICE - Administrateur RETIS

Partenaires CAP INNOVATION

- BPI France – Martinique
- Collectivité Territoriale de Martinique (CTM)
- Délégation Régionale à la Recherche et à la Technologie (DRRT)
- Technopole Martinique-CACEM





TECHNOPOLE MARTINIQUE

Pour faire de la Martinique un territoire d'excellence et offrir aux entreprises un environnement favorable, la CACEM (Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique) s'est dotée d'une structure ayant pour vocation de soutenir les démarches d'innovation des entreprises martiniquaises : la Technopole Martinique.

Forte de ses labellisations en Technopole et en CEEI¹, Technopole Martinique couvre les missions essentielles pour le développement d'un tissu entrepreneurial innovant :

- L'accompagnement des projets d'innovation des PME, par des prestations sur mesure ;
- L'hébergement de la jeune entreprise innovante, avec un accompagnement personnalisé ;
- La mise en réseau des acteurs de l'innovation et l'animation du système d'innovation sur le territoire martiniquais, pour favoriser l'émergence d'une culture de l'innovation.

¹Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation

DÉONTOLOGIE

Technopole Martinique et l'ensemble de ses prestataires s'engagent à :

- considérer comme strictement **confidentiels** et s'interdire de divulguer toute information dont ils pourront avoir connaissance au cours de la prestation ;
- ne pas **divulguer** les résultats des prestations qui seront en pleine maîtrise du bénéficiaire ;
- respecter le principe de **neutralité** en cas d'intervention dans des entreprises concurrentes ;
- respecter le caractère de **service public** des actions menées.

DÉFINITION DE L'INNOVATION

► SELON LE MANUEL D'OSLO

« Mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures² ».

² Manuel d'Oslo, Principes directeurs pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation, 3e édition, OCDE.

► VUE PAR TECHNOPOLE MARTINIQUE

« Toute démarche qui peut apporter un avantage concurrentiel protégeable et durable à l'entreprise. »

CONTACTS

ADRESSE

Centre d'affaires Agora – Bât B / Avenue de l'Etang Z'abricots / FORT DE FRANCE

ADRESSE POSTALE

CACEM - Immeuble Les Cascades III, Place François Mitterrand / 97204 FORT DE FRANCE CEDEX

STANDARD : 0596 38 07 71

contact@technopolemartinique.org
www.technopolemartinique.org



UNE STRUCTURE DE LA



PLAN D'ACCÈS

