

# SEMINAIRE INNOVATION

ENTREPRISE INFORMATION  
CRÉATIVITÉ SENSIBILISATION

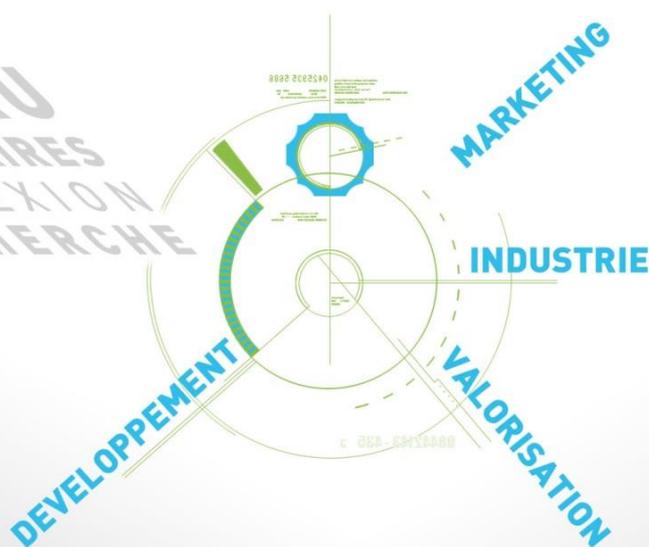
DÉVELOPPEMENT

RÉSEAU

PARTENAIRES

RÉFLEXION

RECHERCHE



## L'agroalimentaire de demain : innover pour nos séniors

**21 mai 2015**

**Technopole Martinique**  
Centre d'affaires Agora



*En partenariat avec*



# + Séminaire – Action

**Le séminaire de formation-action mixant contenus et apports pédagogiques, cas pratiques et illustrations par du benchmark et des témoignages, est un véritable outil de sensibilisation pratique et d'apport d'expertise.**

**Basé sur l'expérience de l'intervenant et des participants, l'analyse de cas, ainsi que sur le transfert de bonnes pratiques, il est organisé à l'attention des entreprises du secteur agroalimentaire de la Martinique.**

## **Les agro-bio-industries, « locomotives » pour l'innovation martiniquaise**

Dans un contexte économique national morose, les industries agroalimentaires affinent en permanence leurs stratégies d'innovation pour mieux répondre aux attentes du consommateur. Aujourd'hui, elles orientent, prioritairement, leurs axes d'innovation autour de concepts fortement empreints des « nouveaux » besoins : la naturalité des produits alimentaires ; la santé et le bien-être ; le plaisir ; le développement durable et la recherche de sens ; la commodité/praticité ; la provenance et l'authenticité.

En qualité de région européenne, la Martinique a choisi, dans le cadre de sa stratégie de spécialisation intelligente, de retenir les agro-bio-industries comme domaine d'activité stratégique (DAS). En effet, le dynamisme économique de ce secteur industriel en fait une véritable locomotive pour l'innovation martiniquaise. De plus, si la recherche de compétitivité incite les agro-industries martiniquaises à s'ouvrir aux grandes tendances sectorielles de l'innovation, elles reposent leurs démarches de différenciation sur des avantages concurrentiels, avant tout, liés au territoire. Il s'agit de savoir-faire technologiques spécifiques, d'identités sensorielles propres aux terroirs ou de particularités de la biodiversité...

## **Une tendance mondiale : le vieillissement de la population**

Aux Antilles-Guyane, 144 394 personnes ont atteint ou dépassé les 65 ans, au 1<sup>er</sup> janvier 2014, soit 14 % de la population. Les Antilles-Guyane vieillissent : le nombre de seniors a plus que doublé en trente ans et ce phénomène s'observe d'autant plus à la Martinique où les plus de 65 ans représentent 17% de la population. (Source *insee.fr*)

Parallèlement à ce phénomène, les statistiques nationales indiquent que les seniors dépensent 40 % de leur revenu dans l'alimentation. L'alimentation des seniors représente donc un véritable marché pour les industries agroalimentaires.

Des liens forts existent entre âge, vieillissement et alimentation et les industries agroalimentaires doivent être correctement préparées au marché des seniors que ce soit en adaptant ou en développant de nouveaux produits. D'ailleurs, dans le cadre de leurs projets, les acteurs de l'agro-transformation consentent déjà de nombreux efforts de valorisation de leurs avantages concurrentiels qui se traduisent par des mises au point de produits, des adaptations des technologies ...

Ainsi dans le cadre de leur partenariat, la CACEM - Technopole Martinique, INOVAGRO (grappe d'entreprises du secteur agroalimentaire de la Martinique) et le PARM (Pôle Agroalimentaire Région Martinique), souhaitent sensibiliser les agro-industriels à l'importance des nouvelles tendances en matière d'innovation sur le marché des seniors. Répondre à cette ambition, tel est l'objectif fixé par le séminaire :

**« L'agroalimentaire de demain : innover pour nos seniors »**

# + Séminaire – Action

## « L'agroalimentaire de demain : innover pour nos séniors »

### Objectifs

1. Découvrir les innovations et formulations adaptés aux séniors locaux
2. Informer sur les grandes tendances de l'innovation du secteur de l'alimentation des séniors en France et en Europe
3. Sensibiliser aux outils de communication spécifiques pour une valorisation optimale des innovations agroalimentaires destinées aux séniors
4. Analyser des cas concrets

### Programme

#### Matinée

##### 1. 8h – 8h30 : Les Séniors

- Définitions
- Epidémiologie, évolution, chiffres clés
- Evaluation du marché potentiel
- Les différentes catégories de séniors et leur situation alimentaire

##### 2. 8h30 – 9h : Les besoins nutritionnels de la cible

- Points importants, points sensibles
- Déficiences, pléthores, carences
- Risques alimentaires, nutritionnels, sanitaires, toxicologiques

##### 3. 9h – 10h : Les contraintes alimentaires des séniors

- Lecture, ouverture et manipulation des emballages, des aliments et des ustensiles
- Sécurité alimentaire et domestique

##### 4. 10h – 11h : Les envies alimentaires des Séniors

- Sensibilisation à la population « nos séniors »
- Exigences en termes de produits, de saveurs, de recettes et de provenance alimentaire

##### 5. 11h – 12h : Marketing

- Habitudes et modes de vie des séniors
- Environnement social et médical
- Enjeux et clés du marketing ciblant les séniors

#### Pause-déjeuner : 12h – 13h

#### Après-midi

##### 6. 13h – 15h30 : Cas concrets

- Exemples de produits adaptés / inadaptés
- Exemples de communication vers les séniors

##### 7. 15h30 – 17h : Volet pratique

- Pistes d'actions
- *Copy strategy* nutritionnelle

### Intervenants

- **Agence NUTRIMARKETING**  
**Béatrice de Reynal**, PDG
  - Nutritionniste
  - Auteurs de nombreux ouvrages grand public (Ed VUIBERT) et professionnel (Tec&Doc LAVOISIER)
  - Journaliste et rédacteur en chef notamment de Consultation Nutrition et Lettre PAI.
  - Conférencière, chroniqueuse TV (Le Journal de la Santé) et bloggeuse sur lemonde.fr (miammiamnutrition.blog)
  - Enseignante (Université de Paris VI, Université Paris XIII, ESSEC)
- **Technopole Martinique**  
**Gilles Gestel**, directeur

### Informations pratiques

- **Date** : Jeudi 21 mai 2015
- **Horaire** : 8h - 17h
- **Lieu** : Technopole Martinique Centre d'Affaires Agora, 9700 Fort-de-France
- **Inscriptions** : jusqu'au jeudi 30 avril 2015, en renvoyant le bulletin d'inscription



## TECHNOPOLE MARTINIQUE

Pour faire de la Martinique un territoire d'excellence et offrir aux entreprises un environnement favorable, la CACEM (Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique) s'est dotée d'une structure ayant pour vocation de soutenir les démarches d'innovation des entreprises martiniquaises : la Technopole Martinique.

Forte de ses labellisations en Technopole et en CEEI<sup>1</sup>, Technopole Martinique couvre les missions essentielles pour le développement d'un tissu entrepreneurial innovant :

- L'accompagnement des projets d'innovation des PME, par des prestations sur mesure ;
- L'hébergement de la jeune entreprise innovante, avec un accompagnement personnalisé ;
- La mise en réseau des acteurs de l'innovation et l'animation du système d'innovation sur le territoire martiniquais, pour favoriser l'émergence d'une culture de l'innovation.

<sup>1</sup>Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation

## DÉONTOLOGIE

Technopole Martinique et l'ensemble de ses prestataires s'engagent à :

- considérer comme strictement **confidentiels** et s'interdire de divulguer toute information dont ils pourront avoir connaissance au cours de la prestation ;
- ne pas **divulguer** les résultats des prestations qui seront en pleine maîtrise du bénéficiaire ;
- respecter le principe de **neutralité** en cas d'intervention dans des entreprises concurrentes ;
- respecter le caractère de **service public** des actions menées.

## DÉFINITION DE L'INNOVATION

### ➤ SELON LE MANUEL D'OSLO

« Mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures<sup>2</sup> ».

<sup>2</sup> Manuel d'Oslo, Principes directeurs pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation, 3e édition, OCDE.

### ➤ VUE PAR TECHNOPOLE MARTINIQUE

« Toute démarche qui peut apporter un avantage concurrentiel protégeable et durable à l'entreprise. »

## CONTACTS

### ADRESSE

Centre d'affaires Agora – Bât B / Avenue de l'Étang Z'abricots / FORT DE FRANCE

### ADRESSE POSTALE

CACEM - Immeuble Les Cascades III, Place François Mitterrand / 97204 FORT DE FRANCE CEDEX

STANDARD : 0596 38 07 71

[contact@technopolemartinique.org](mailto:contact@technopolemartinique.org)  
[www.technopolemartinique.org](http://www.technopolemartinique.org)



UNE STRUCTURE DE LA



## PLAN D'ACCÈS

