

LES ATELIERS DE LA JEUNE ENTREPRISE

Savoir communiquer à moindre coût sur Facebook quand on est une TPE en démarrage

Mardi 17 mars 2015
de 8h30 à 13h

Technopole Martinique
Centre d'affaires Agora – Bât B
Avenue de l'Etang Z'abricots
97200 Fort de France
Tel 05 96 38 07 71



Atelier animé par Linda Nyirenda,

*Spécialiste des réseaux sociaux et du
marketing numérique*

Formatrice chez



Les Ateliers de la Jeune Entreprise

Destinée à faciliter le démarrage et le développement des jeunes entreprises, la pépinière d'entreprises de Technopole Martinique, met à disposition des jeunes entrepreneurs innovants des locaux et des services adaptés à leurs besoins. Elle leur offre un soutien pour faciliter le développement de leur activité et leur insertion dans le monde économique.

La phase de démarrage d'une entreprise est une période de fragilité reconnue : **plus de 50% des entreprises créées disparaissent dans les cinq premières années** de leur activité (statistiques INSEE), dont 75% pour des raisons économiques. **Les TPE sont les entreprises les plus touchées et représentent 80% de ces cessations, quasiment toutes avant la fin de la troisième année d'exercice.**

Problèmes financiers, de marché, manque de compétence en gestion et sentiment d'isolement du chef d'entreprise sont les principaux facteurs de cessation d'activité cités dans 85% des cas.

L'accompagnement des jeunes entreprises, qu'il prenne la forme d'un parrainage professionnel, d'un soutien par un réseau et/ou d'un suivi en pépinière participe très largement à leur pérennisation : **une jeune TPE accompagnée peut voir réduit de 30 à 40% son risque de cessation d'activité dans les cinq premières années** (statistiques CSA).

L'entrepreneur, et singulièrement l'innovateur, est souvent un véritable expert dans son domaine d'activité avec néanmoins une faible dimension entrepreneuriale : assurer le quotidien, recruter, manager, connaître et appliquer la réglementation sur les plans administratif, comptable, financier ou juridique, gérer la relation avec les banquiers, négocier, contractualiser, sont autant d'aspects de leur métier qu'ils découvrent souvent lors de la création de leur entreprise.

Conscients de ces difficultés, l'équipe de la pépinière d'entreprises a mis en place un dispositif d'actions d'animation et d'accompagnement à l'attention des jeunes entrepreneurs. En effet :

- les entreprises hébergées dans la pépinière bénéficient d'un suivi individuel trimestriel et d'une veille relative aux actions mises en œuvre par d'autres acteurs de la vie économique martiniquaise ; de cette manière la pépinière contribue à aider l'entrepreneur à prendre du recul sur son activité;
- Sont, également, organisés des **Ateliers de la Jeune Entreprise** qui s'adressent plus largement à toutes les entreprises en démarrage du territoire. Ces réunions collectives autour d'une thématique liée au métier/statut de chef d'entreprise doivent permettre aux entrepreneurs de sortir de leur isolement, s'informer, se former, d'échanger avec d'autres acteurs économiques et de nouer de nouvelles relations professionnelles bénéfiques au développement de leur entreprise.

Qu'est ce qu'une Technopole ?

Une technopole est avant tout une dynamique de territoire, c'est-à-dire la mobilisation et la coordination des acteurs, des ressources et des infrastructures, dans le cadre d'une politique de soutien à l'innovation visant au développement du territoire.



Présentation de l'atelier



Considéré aujourd'hui comme un réseau social incontournable pour les professionnels, Facebook compte aujourd'hui près de 130 000 utilisateurs en Martinique, tous profils confondus.

Pour autant, l'utilisation de ce réseau social dans le cadre d'une stratégie de communication d'entreprise est encore loin d'être exploitée à la hauteur de ses possibilités, faute souvent simplement d'une bonne compréhension de l'outil.

L'objectif de cet atelier est de permettre à des jeunes TPE de définir une stratégie de communication via Facebook en fonction de leur budget et d'être en mesure de la mettre en application.

Savoir communiquer à moindre coût sur Facebook quand on est une TPE en démarrage

Mardi 17 mars 2015 de 8h30 à 13h

Programme

08h15-8h30	Accueil des participants
8h30-10h30	La théorie Le fonctionnement de Facebook Définir sa stratégie de communication sur Facebook La mesure de la performance sur Facebook
10h30-12h30	La pratique Créer une page pro Etude de cas Questions diverses <i>Les participants sont priés de venir si possible avec une tablette ou ordinateur portable avec accès wifi pour la partie pratique</i>
12h30-13h	Collation

Intervenant

Linda NYIRENDA : Spécialiste en réseaux sociaux, formatrice chez Parallel 14

Participants

- Chefs d'entreprises de jeunes TPE/PME (*entreprises de moins de 5 ans*)
- Porteurs de projet

Cet atelier est limité à 25 participants, une seule inscription possible par structure ou projet

Inscription

Merci de retourner le bulletin d'inscription ci-joint **avant le 12/3/2015 :**

par mail : contact@technopolemartinique.org ou par fax : 0596 39 10 29

Participation gratuite, dans la limite des places disponibles, votre inscription vous sera confirmée par retour d'email

La Pépinière d'entreprises reste à votre disposition pour tout renseignement au 0596 38 07 71

CACEM
Direction Générale Adjointe du Développement et de la Planification
Technopole Martinique

ADRESSE DU SITE
TECHNOPOLE MARTINIQUE

Centre d'affaires Agora – Bât B
Avenue de l'Etang Z'abricots
97200 FORT DE -FRANCE CEDEX

Standard tél: 0596 38 07 71

ADRESSE POSTALE

Immeuble Les Cascades III
Place François Mitterrand
BP 407
97204 FORT DE -FRANCE CEDEX

Standard tél : 0596 75 82 72

