



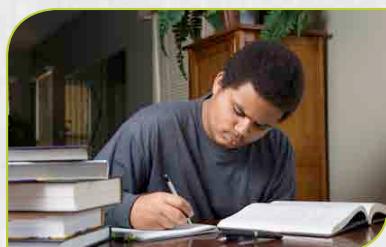
CACEM

STRATÉGIE RÉGIONALE DE

L'INNOVATION



LA VISION STRATÉGIQUE
ET LE PLAN D'ACTIONS OPÉRATIONNEL





STRATÉGIE RÉGIONALE DE
L'INNOVATION

La Vision Stratégique
et le plan d'actions opérationnel

Table des matières



› Préambule	6
› Qu'est-ce-que l'innovation à la Martinique ?	7
› La Méthode	8
› Les problématiques générales martiniquaises	10
› Les grandes lignes du diagnostic de l'écosystème de l'innovation	12
› Notre vision pour la Martinique innovante de demain	18
› Vadémécum	20
› Les Enjeux de la Stratégie Régionale de l'Innovation	22

Enjeu 1

Développer la culture de l'innovation

31

› Fiche-orientation 1 : Inculquer au grand public la culture de l'innovation	32
› Fiche-orientation 2 : Mettre en capacité les potentiels porteur de projets innovants	33
› Fiche-orientation 3 : Susciter l'entrepreneuriat innovant	34
› Projets illustratifs :	
P1 : Construction du local dédié au CCSTI	35
P2 : Le développement de la culture d'anthuriums sous serres	36

Enjeu 2

Favoriser les démarches d'innovation comme facteur de compétitivité

39

› Fiche-orientation 4 : Exploiter le potentiel de la génération Y	40
› Fiche-orientation 5 : Développer la compétitivité des hommes	41
› Fiche-orientation 6 : Développer la compétitivité des structures	42
› Fiche-orientation 7 : Développer la compétitivité des hommes	43
› Projets illustratifs :	
P3 : Création d'un campus agro-environnemental de la Caraïbe	44
P4 : Parc d'activité TIC et services innovants	45
P5 : Plateforme NTIC "MADIN'TOURISTIC"	46
P6 : Création du Centre de génomique appliquée	47
P7 : Amélioration de la culture fourragère pour l'alimentation ovine en Martinique	48
P8 : Aide à l'amélioration génétique des abeilles en Martinique	49
P9 : Agro-météorologie	50
P10 : Création Acquisition de méthodes d'ingénierie génétique bovine innovantes pour la Martinique	51
P11 : Recherche/développement pour la fabrication de mâts de yoles rondes grâce à la biodiversité martiniquaise	52
P12 : Valorisation des plantes aromatiques et médicinales	53



Développer l'innovation sociale pour faire face aux défis induits par les mutations sociétales 55

Enjeu 3

› Fiche-orientation 8 : Caractériser l'innovation sociale martiniquaise, ses acteurs et ses formes	56
› Fiche-orientation 9 : Initier des actions d'innovation sociale au sein de structures pilotes	57
› Fiche-orientation 10 : Permettre l'éco-production citoyenne et institutionnelle de services, usages et mode de fonctionnement	58
 › Projets illustratifs :	
PI3 : Capitaliser et transférer les savoir-faire. Mise en place d'un réseau de tuteurs au Conseil Régional de Martinique	59
PI4 : Mise en place d'une plateforme régionale d'ouverture des données publiques (open data)	60
PI5 : Mise en place d'un incubateur d'innovation sociale	61

Poursuivre la construction du système de l'innovation 63

Enjeu 4

› Fiche-orientation 11 : Mettre en œuvre une politique de financement de l'innovation	64
› Fiche-orientation 12 : Renforcer le lien Recherche - Entreprises - Formation	65
› Fiche-orientation 13 : Faciliter l'accès aux ressources de l'innovation	66
› Fiche-orientation 14 : Fertiliser les domaines à fort potentiel d'innovation	67
 › Projets illustratifs :	
PI6 : Création d'une grappe d'entreprises TIC	68
PI7 : Associations de cultures et arboriculture élevage	69
PI8 : Création du centre régional d'applications aquacoles de la Martinique	70
PI9 : Création du Campus scientifique de la Martinique	71
PI20 : Pépinière d'entreprises agro-valorisation Choco-Choisy	72
PI21 : Plateforme régionale d'échanges "Management de l'innovation"	73

Enjeu 5

Mettre en œuvre une gouvernance opérationnelle 75

Le schéma de la gouvernance	77
La dynamique mise en œuvre par l'outil de gouvernance	78
Missions & Services de l'outil de gouvernance	80

› Fiche-orientation 15 : Créer et mettre en œuvre un outil régional dédié à l'innovation	82
› Fiche-orientation 16 : Animer le réseaux martiniquais de l'innovation	83
› Fiche-orientation 17 : Renforcer les partenariats avec les acteurs du réseau par la signature de convention avec les structures d'accompagnement	84
› Fiche-orientation 18 : Évaluer et ajuster la politique de l'innovation	85

 › Projets illustratifs :	
P22 : Partenariat structure de gourvernnance / Technopole Martinique pour l'accompagnement des projets d'innovation d'entreprises en création et en développement	86

› Annexe 1 : Lexique	88
› Annexe 2 : Tableau de bord des acteurs de l'écosystème de l'innovation et leurs missions	90
› Annexe 3 : Outils de financement de l'innovation : JESSICA et JEREMIE	92
› Annexe 4 : Benchmarking des Agences françaises de l'innovation	96
› Annexe 5 : Un exemple d'association qui gère avec succès une agence de l'innovation	102



Préambule

La présente Stratégie Régionale de l'Innovation,

Document de référence de l'ensemble des acteurs concernés par l'innovation à la Martinique, fournit les grandes orientations visant le développement des démarches d'innovation.

Un premier document de travail, élaboré en 2009 avait permis d'appréhender les grandes problématiques de l'innovation à la Martinique.

L'élaboration de la présente stratégie répond à une volonté partenariale forte des collectivités territoriales, de l'Etat et de la Cacem, de doter la Martinique d'une politique concrète pour l'innovation, concrétisée et déclinée en un plan d'action opérationnel.

La stratégie régionale d'innovation (SRI) s'inscrit également en réponse à un exercice sollicité par la Commission européenne désireuse d'obtenir des régions d'Europe un engagement fort dans la voie de l'innovation, piste identifiée afin de faire face à l'actuel contexte de crise mondiale.

Dans ce sens, l'Union européenne propose à l'horizon 2020 trois volets d'action prioritaires: une croissance intelligente, durable et inclusive à travers la "Stratégie Europe 2020". Ce nouveau cadre pose l'innovation comme levier transversal aux trois priorités citées.

D'autres évolutions de profondeur de la politique communautaire globale placent l'innovation au cœur des réflexions tant financières, réglementaires qu'opérationnelles et influencent l'approche qui sera donnée à la SRI Martinique 2012.

En effet, la refonte de la politique de cohésion, cadre politique de l'allocation des fonds structurels, les actuelles négociations européennes et les propositions financières et réglementaires de la Commission européenne pour la prochaine période de programmation 2014-2020 sont autant d'éléments contextuels à intégrer dans l'approche de la présente SRI.

Pour la prochaine période de programmation, l'innovation des régions européennes est très vivement encouragée à travers une approche pragmatique visant l'optimisation de la dépense européenne au bénéfice du développement du territoire.

Ce nouveau cadre logique s'appréhende à travers le principe de la concentration de l'investissement des fonds structurels européens vers des thématiques privilégiées notamment l'innovation, mais aussi d'un point de vue plus stratégique à travers la Smart Specialisation Strategy (S3).

La stratégie régionale d'innovation (SRI) présente la vision pour une Martinique innovante, ses enjeux et orientations stratégiques.

Cette dernière orientation (la S3) en invitant dès maintenant les régions européennes à conjuguer innovation, avantage compétitif et performance des hommes et du territoire donne à la SRI Martinique un prolongement naturel en phase avec les orientations communautaires actuelles.

Ce document qui définit en premier lieu l'innovation martiniquaise et en pose le diagnostic, présente la vision pour une Martinique innovante, ses enjeux et orientations stratégiques.

Il est assorti d'un plan d'action opérationnel illustré de projets significatifs et à valeur illustrative en cours de développement et répondant aux visées de la présente SRI en devenir vers la S3.

La Stratégie Régionale de l'Innovation est un outil, qui nous l'espérons, saura renforcer la culture de l'innovation des citoyens.

Qu'est-ce-que l'innovation à la Martinique ?

Plusieurs définitions de l'innovation sont proposées et retenues, avec des acceptations plus ou moins larges selon les domaines et acteurs concernés.

A la Martinique, les partenaires de l'innovation ont pris le parti de réfléchir à une définition reflétant la réalité locale, évitant la réduction de l'innovation à la seule voie technologique et en ont privilégié un sens plus transversal.

Rappelant la définition de l'innovation retenue par le Manuel d'Oslo : *"Une innovation est la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures"*¹.

l'innovation martiniquaise est : *"Une démarche et sa mise en œuvre permettant à un projet, une méthode, un procédé, un produit² nouveau ou sensiblement amélioré de contribuer à une offre différenciée pour, sur et en dehors du territoire insulaire.*

Cette différenciation doit reposer sur la constitution et l'exploitation d'avantages durables et visibles de nature technologique, économique, sociale ou culturelle."

Et les acteurs martiniquais de l'innovation sont désormais des "Innov'acteurs Martiniquais" : *"Toute personne, entité publique ou privée, engagée dans une démarche volontaire d'innovation pour et à la Martinique."*

Plusieurs formes d'innovation existent à la Martinique notamment, parmi lesquelles :

- L'innovation de produit, qui correspond à l'introduction d'un bien ou d'un service nouveau ou sensiblement amélioré sur le plan de ses caractéristiques ou de l'usage auquel il est destiné. Cette définition inclut les améliorations sensibles des spécifications techniques, des composants et des matières, du logiciel intégré, de la convivialité ou autres caractéristiques fonctionnelles ;

- L'innovation de procédé laquelle est la mise en œuvre d'une méthode de production ou de distribution nouvelle ou sensiblement améliorée. Cette notion implique des changements significatifs dans les techniques, le matériel et/ou le logiciel ;

- L'innovation de commercialisation est la mise en œuvre d'une nouvelle méthode de commercialisation impliquant des changements significatifs de la conception ou du conditionnement, du placement, de la promotion ou de la tarification d'un produit ;

- L'innovation d'organisation est la mise en œuvre d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures de la firme ;

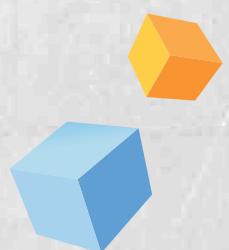
- L'innovation sociale est considérée comme un outil permettant de faire face aux défis sociaux découlant du vieillissement de la population, de la pauvreté, du chômage, des nouveaux modèles d'organisation du travail et des nouveaux modes de vie ainsi que des attentes des citoyens en matière de justice sociale, d'éducation et de soin de santé ;

- L'éco-innovation se définit comme l'ensemble des innovations techniques, conceptuelles, méthodologiques qui contribuent directement ou indirectement à une amélioration de l'État de l'environnement.

La considération apportée par la présente SRI à l'innovation sociale et à l'éco-innovation constitue une approche innovante.

¹ Manuel d'Oslo, Principes directeurs pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation, 3^e édition, OCDE.

² Un bien ou un service



La Méthode

La Martinique a fait le choix d'une méthode de concertation partenariale tout au long de l'élaboration de sa Stratégie régionale d'innovation. Les acteurs locaux impliqués dans la démarche d'innovation ont été mobilisés et ont participé aux différents stades de la conception à la rédaction de la SRI.

> ETAPE 1

- Diagnostic de l'innovation en Martinique
- Implication des acteurs économiques, universitaires de la recherche et du développement

> ETAPE 2

- Du diagnostic révélant les enjeux stratégiques de développement par l'innovation
- A l'élaboration d'une vision stratégique en réponse aux enjeux
- Synthèse des enjeux prioritaires

> ETAPE 3

- Définition du plan d'actions
- Recueil des projets à vocation illustrative pour la SRI

L'élaboration de la Stratégie régionale d'innovation a également bénéficié du concours d'un Groupe de travail technique composé des organismes membres de la cellule technique de suivi et d'évaluation :
La réflexion sur la stratégie partenariale a pu bénéficier notamment du concours des partenaires suivants :

Conseil régional

Direction déléguée aux affaires européennes et coopération, Service Europe

Direction générale adjointe Compétitivité, Emploi et Innovation

Services de l'État

Délégation régionale à la recherche et aux technologies
Direction des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi

Technopole

Communauté d'agglomération du centre de la Martinique

Conseil général

Cellule Europe



- Les membres du Comité régional stratégique de l'innovation, parmi lesquels notamment l'Université des Antilles et de la Guyane,
- Le Pôle agro-alimentaire régional de la Martinique
- Le Centre Hospitalier Universitaire de Fort-de-France
- Les membres bénévoles des groupes de travail thématiques

6 groupes de travail se sont réunis, d'octobre à décembre 2011, autour des thèmes suivants :

- Agro-transformation
- Technologies de l'information et de la communication
- Biodiversité
- Santé
- Energie
- Déchets

L'ensemble de ces phases a permis de recueillir les différentes orientations stratégiques, projets et initiatives des acteurs de l'innovation.

La Stratégie régionale d'innovation de la Martinique a largement utilisé l'ensemble des études et documents programmatiques les plus récents, parmi lesquels :

- [Étude sur les besoins liés à l'innovation des entreprises](#), Conseil Régional, VEV Consulting, 2010.
- [Contrat de Projet Etat-Région 2007-2013 et DOMO](#) (Document de mise en œuvre) Programme Opérationnel FEDER 2007-2013
- [Schéma directeur des Usages et Services](#), Conseil Régional, 2011.
- [Agenda 21 Martinique](#) : Axes stratégiques et orientations 2007-2013, 18 décembre 2007, Conseil Général
- [État des lieux de la recherche préparé dans la perspective du projet d'Agence régionale de la R&D](#), La Recherche en Martinique, Octobre 2006
- [Note Recherche et Innovation](#), Pascal Saffache, UAG

- [Étude sur les entreprises réalisée à l'initiative de la CCIM](#) (5 mai 2008)

- [L'esprit d'entreprise en Martinique](#), CCIM, Victor-Emmanuel Vaugirard, 5 mai 2008

- [Présentation du secteur industriel](#). Contexte historique, ADEM/DRIRE

- [Les entreprises de Martinique](#), INSEE/IEDOM/AFD, 2007

- [Contribution de la CCIM aux Etats Généraux de l'Outre-Mer](#), mai 2009

- [Contribution à l'élaboration de la Stratégie martiniquaise partenariale de la recherche et de l'innovation](#), Emmanuel Jos, 19 mai 2008

- [Étude stratégique de développement des technologies sur le territoire communautaire](#). Projet technopolitain en Martinique pour le compte de la CACEM, ADIT, avril 2006

- [Définition d'une Stratégie régionale d'innovation pour la Martinique](#), Rapport de mission d'expertise, 30 juillet 2009, Claire Nauwelaers, UNU-MERIT

Les problématiques générales martiniquaises

La Martinique, une région ultrapériphérique d'Europe au cœur de la Caraïbe

L'environnement régional

Le positionnement géostratégique de la Martinique au centre de l'arc caribéen ainsi que les actions de coopération amorcées dans le bassin caribéen et avec l'Amérique latine confirment son très fort potentiel de coopération et de renforcement de son insertion régionale. Les nombreuses initiatives parmi lesquelles la récente adhésion de la Martinique à l'OECS (Organisation des Etats de la Caraïbe du sud) début 2012 marque l'ambition prononcée de la Martinique de s'inscrire dans son environnement naturel pour bénéficier et contribuer au dynamisme économique, social, culturel et en matière environnementale de ce marché de proximité de plus de 60 millions d'habitants.

Le contexte européen

La Martinique bénéficie du statut de région ultrapériphérique de l'Union Européenne au sens de l'article 349 du traité sur le fonctionnement de l'Union Européenne (TFUE). En termes de création de valeur ajoutée, la Martinique est la 3^e région ultrapériphérique après Madère et les Canaries.

Pour la prochaine période de programmation 2014-2020, avec un PIB /habitants inférieur à 75% de la moyenne communautaire, la Martinique continuera à figurer, au titre de la politique de cohésion, parmi les régions d'Europe bénéficiant du niveau d'intensité d'aides le plus élevé.

Une croissance démographique atone

Le vieillissement de la population martiniquaise se poursuit et s'accélère. La fécondité est stable mais se limite au seuil de renouvellement des générations (soit 2,1 enfant par femme).

En 2030, la Martinique sera l'un des 5 départements comptant le plus grand nombre de personnes âgées de France.

Le vieillissement de la population est générateur à moyen terme de :

- Paupérisation des ménages
- Réduction de la population active
- Dégradation de la situation sanitaire
- Dégradation de l'équilibre des finances publiques

Ce contexte démographique positionne les besoins en emploi et en formation comme des enjeux cruciaux.

En effet, le vieillissement de la population créera des opportunités d'emplois induits par les départs à la retraite et par les besoins de services et de soins. Les entreprises seront également impactées par cette évolution de la pyramide des âges en termes de transmission et de transfert de savoir-faire.

La situation de la Martinique se caractérise également par un retard d'équipement en matière d'hébergement pour personnes âgées. Le taux d'équipement en maison de retraite est de 54 places pour 1000 habitants âgés de plus de 75 ans, soit moins que la moyenne nationale qui est de 125/1000.

Globalement, la population jeune quitte le département tandis que des retraités optent pour un retour au pays natal. Les statistiques font ressortir un net ralentissement de la croissance démographique à l'horizon 2040.



Le chômage, une problématique prioritaire

Un chômage croissant

Sur une population de 323 528 personnes en âge de travailler, la part de la population inactive atteint 154642 personnes, et la part de la population active est de 168886 personnes.

De plus, le nombre de chômeurs atteint 35108 personnes, soit un taux de chômage de 20,8% pour les 15-64 ans.

Le taux de chômage chez les jeunes de moins de 27 ans décrit une situation particulièrement alarmante avec 60% de chômeurs.

La précarisation des emplois

2 778 emplois ont été créés en 2011. Cependant, ce sont surtout des emplois précaires (CDD). 40 demandes pour une offre d'emploi sont déposées à Pôle Emploi.

De plus, si le taux de scolarisation des jeunes de 15-29 ans est le plus élevé des régions de France, le taux de non diplômés est aussi l'un des plus élevés.

Le déséquilibre du marché de l'emploi est génératrice à moyen terme de :

- Paupérisation des ménages
- Emigration massive des plus diplômés et non-intégration sociale des restants
- Dégradation de la situation sanitaire
- Dégradation de l'équilibre des finances publiques

La Martinique compte désormais des travailleurs de plus en plus vieux et des chômeurs de moins en moins jeunes.

Un effritement de la solidarité collective

On observe un malaise sociétal qui se traduit par une population en manque de confiance, individuelle et collective, des jeunes en manque de repères, des comportements déviants banalisés, un effritement des solidarités traditionnelles dû à un individualisme croissant, une défiance envers les institutions, un sentiment d'injustice en fonction de l'héritage ethnoculturel.

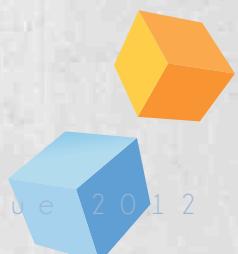
En outre, plus de 40% des familles sont monoparentales contre moins de 14% en moyenne nationale. Ce phénomène a de nombreuses conséquences en termes de logement, de pauvreté et de décrochage scolaire.

Une économie affectée par la crise économique et les conflits sociaux

La crise économique mondiale et les conflits sociaux ont fortement pesé sur l'activité et appelle des solutions innovantes.

Ainsi, si l'évolution du PIB/Hab en Martinique est passé de -6,5% en 2009 à +4,5% en 2010, on constate un effondrement de l'investissement en 2009 (-23,6%) et une stabilisation en 2010 (+4,5%), ainsi qu'un déficit persistant de la balance commerciale.

Cette augmentation du PIB martiniquais per capita est davantage induite par une augmentation de la consommation que par une hausse des investissements.



Les grandes lignes du diagnostic de l'écosystème de l'innovation

Le diagnostic global de l'écosystème de l'innovation a vocation à évoluer au fur et à mesure de la mise en œuvre de la Stratégie Régionale de l'Innovation. Seules les grandes lignes de ce document sont reprises ici.

Cartographie générale de l'écosystème de l'innovation

Les chiffres de l'écosystème

- La Martinique regroupe environ 230 chercheurs dans le domaine public.
- Un faible nombre de nouveaux postes d'enseignants-chercheurs est affecté chaque année.
- Avec plus de 75% des entreprises n'ayant aucun salarié,

l'économie martiniquaise est caractérisée par une très forte proportion de très petites entreprises.

- Quelques 80 structures sont impliquées dans le soutien à l'innovation à la Martinique.

À ce jour, aucune structure formelle n'assure la coordination globale des acteurs de l'innovation. La lisibilité du système est en conséquence, largement perfectible.

LA RECHERCHE

Forces et opportunités

- La Martinique dispose de pôles de recherche compétitifs et reconnus
- Une efficience de la recherche en santé reconnue à l'échelle nationale et internationale
- Un pôle important dans le domaine des sciences humaines et sociales
- L'existence d'un pôle structuré et bénéficiant d'une bonne visibilité : le PRAM
- Des initiatives en matière de mise en synergie des acteurs sont amorcées
- La structuration récente de grappes d'entreprises innovantes, porteurs potentiels de pôles d'excellence

Faiblesses et menaces

- L'absence de structure de pilotage des acteurs de la recherche
- Un maintien des centres de décision pour la recherche en France hexagonale
- Le pilotage des pôles de compétitivité pouvant intéresser la Martinique (risques naturels) à l'extérieur du territoire
- Le manque de stratégie identifiée et coordonnée pour les acteurs de la recherche et de l'innovation
- Un manque de capital humain et scientifique
- Une difficulté d'accès aux connaissances technologiques
- Un faible effectif des équipes de recherche conduisant à l'absence de masse critique et visible
- La difficulté à développer une filière de formation scientifique et technologique
- Un manque de synergie entre les acteurs de la Recherche de la formation et de l'entreprise
- Un manque de visibilité de l'offre de connaissances scientifiques auprès des entreprises

LE MONDE DE L'ENTREPRISE

Forces et opportunités

- De nouvelles compétences sont prêtes à relever le défi de l'entrepreneuriat innovant
- L'esprit d'entrepreneuriat est incontestable et croissant à la Martinique
- Il existe une volonté politique de soutenir l'innovation, le partenariat et l'internationalisation



Faiblesses et menaces

- L'absence de structure de pilotage des acteurs de la recherche
- Un maintien des centres de décision pour la recherche en France hexagonale
- Les processus d'innovation sont peu lisibles et insuffisamment structurés
- La culture de l'innovation doit continuer à pénétrer les modes de management de l'entreprise martiniquaise
- L'innovation de rupture est rare mais possible
- L'absence d'un système de financement de l'innovation est une entrave au développement
- Une difficulté certaine des acteurs, singulièrement les non-initiés, à mobiliser les fonds européens
- Une méconnaissance de certains outils financiers (pour exemple, le dispositif crédit impôt recherche)
- Un crédit aux entreprises couteux, notamment le crédit à court terme





LES SERVICES

Le Tourisme

Le secteur du Tourisme a souffert ces dernières années d'un manque de compétitivité dû à des infrastructures, déficientes, un manque de renouvellement de l'offre et de la formation du personnel.

Ces déficiences n'ont pas permis à la Martinique de suivre l'évolution des attentes des visiteurs, engendrant une perte de parts de marché importante au profit des autres destinations émergentes des Antilles.

A ces défaillances chroniques se sont rajoutés les effets combinés de la crise sociale locale de 2009 et de la crise économique mondiale actuelle.

En 2011, le secteur touristique a enregistré une légère amélioration. Il a bénéficié de la bonne tenue de la fréquentation aérienne (+4,1% en 2011 après 4,0% en 2010), mais a souffert d'une baisse globale du nombre de visiteurs (-3,1% en 2011 après 7,2% en 2010), surtout liée à la baisse de fréquentation des croisiéristes.

Le secteur se heurte toujours à des difficultés结构relles (capacité d'hébergement insuffisante, mauvais état de certaines structures hôtelières, concurrence des autres îles de la Caraïbe...) auxquelles il est confronté depuis plusieurs années. Néanmoins les touristes de séjour ont été plus nombreux qu'en 2010 (498 578 en 2011 contre 478 060 soit +4,3%).

Les leviers suivants ont été identifiés comme facteurs potentiels d'amélioration de la situation :

- Augmenter le rapport qualité / prix de la destination Martinique et incidemment la dépense par visiteur ;
- Revitaliser le territoire et étendre les plages horaires des prestations touristiques ;
- Améliorer les infrastructures d'information touristique et d'accessibilité de la destination ;
- Fidéliser les visiteurs ;
- Améliorer le réseau de transport en commun.

Ces différents leviers pourront être activés notamment par :

- une simplification des voies et moyens d'accès à l'île ;
- une amplification des voies et des moyens d'accès intérieurs aux sites et aux patrimoines ;
- une valorisation originale des sites, cultures et patrimoines ;
- une amplification qualitative et quantitative des structures d'accueil ;
- une implication inventive des martiniquais et de leurs institutions.

Les perspectives

Les perspectives de développement dans le tourisme sont encourageantes. Cette année, la Région a présenté aux représentants de l'Etat un document cadre intitulé "Contrat Excellence Tourisme", contrat de projets portant sur la période 2012-2022.

Sur cette période, plus de 400 projets pourraient être mis en œuvre pour un investissement total de 810 031 000€HT. Les retombées attendues du Contrat seront majeures, tant en termes d'emplois que d'activité économique. Il est estimé que les retours sur investissement seront d'environ 2 milliards d'euros HT sur la durée du contrat.

Les Technologies de l'Information et de la Communication

Les infrastructures

En 2011, trois câbles sous-marins desservent en fibre optique la Martinique : - Americas II (débit de 40 Gigabits)

- Eastern Caribbean Fibre System (débit de 10 Gigabits)
- Middle Caribbean Network (80 Gigabits)

Deux alternatives sont possibles pour accéder à internet : le bas débit et le haut débit. L'offre d'accès à internet en bas débit est proposée par trois opérateurs : Orange, Mediaserv et Outre-mer Telecom. L'offre d'accès à Internet en haut débit, en technologie ADSL, est assurée par 4 fournisseurs d'accès : Orange, Mediaserv, Only (Outremer Télécom) et Le Câble.

Les offres proposent un accès multiple aux moyens de communication : internet, téléphone et télévision (communément appelé "triple play"). Selon les dernières données de l'ARCEP, le nombre d'abonnements en bas débit a baissé de 31,7 % en 2010 (de 22 000 à 15 000), alors que le nombre d'abonnements en haut ou très haut débit a augmenté de 6,1 % (de 97 000 à 103 000).

Le taux de couverture s'élève à 98,0 % pour le haut débit à partir de 512 kbits et à 50 % pour le haut débit à partir de 8Mbit/s en 2010. Aujourd'hui, 3 000 lignes demeurent inélégibles au haut débit. L'objectif du Conseil régional est de faire passer ce chiffre en dessous de 600 d'ici 2013.

La télévision

Contribuant à la continuité territoriale et à l'instar des autres territoires et départements d'Outre-mer, la Télévision Numérique Terrestre (TNT) s'est substituée à la technologie analogique en novembre 2011. La TNT, lancée en 2005 sur le plan national, permet de recevoir gratuitement 10 chaînes nationales et locales en Martinique.

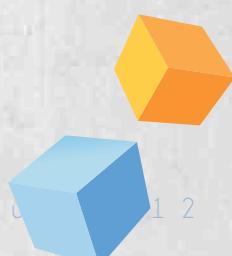
Deux options sont possibles pour recevoir la TNT : par une antenne râteau ou une antenne intérieure gratuite (un adaptateur TNT HD est alors requis) ou par le satellite

(câble ou ADSL via une offre payante et accès direct aux chaînes de la TNT).

La téléphonie fixe et mobile

100 % du territoire sont couverts par des lignes de téléphonies fixes analogiques (200 000 lignes téléphoniques utilisées). Quatre opérateurs proposent l'accès au téléphone analogique fixe : Orange, Outre-mer Telecom, Mediaserv et Le Câble.

L'offre de téléphonie mobile (y compris l'accès à la technologie 3G) est assurée par 3 opérateurs : Orange Caraïbes, Digicel et Only, pour un taux de couverture égal à 100 %. Selon l'ARCEP, à fin décembre 2011, le taux de pénétration est estimé à 142,4 % en Martinique, contre 104,9 % dans l'Hexagone. Cela s'explique en partie par une plus forte détention de cartes prépayées par les martiniquais : en 2010, elles représentaient 43,8 % des 534 000 cartes SIM en Martinique, contre 29,0 % au niveau national.



La filière et l'écosystème

Composantes de l'écosystème	Eléments constituants	Points forts	Points faibles
Enseignement supérieur	UAG, SUPINFO, CNAM, quelques BTS	Bon niveau de compétences des étudiants formés en Martinique, notamment sur les filières courtes	Limites des cursus proposés au plan régional. Caractéristiques du marché du travail
Recherche	Laboratoire Ceregmia, CHU	Compétences de recherche académique reconnues Ressources numériques importantes	Manque de fertilisation croisée Manque de valorisation des travaux de recherche
Entreprises TIC	Différents segments représentés : Ventes, distribution, maintenance Web agencies Services mobiles et géolocalisation	Bon niveau de compétences techniques Existence de l'association Open IT Quelques entreprises "locomotives" Projet de grappe d'entreprises	Absence de lisibilité du tissu d'entreprises TIC Entreprises de très petites tailles et peu structurées pour répondre à des marchés importants Absence de compétences entrepreneuriales et de gestion d'entreprises
Environnement et dispositif d'accompagnement	Accompagnement à la création et au développement d'activités Innovation Financement	Pépinières d'entreprises ITEC/ CEEI PO FEDER	Absence d'incubateur régional. Absence d'hôtel d'entreprises Entreprises TIC peu structurées pour bénéficier des dispositifs nationaux d'aide à l'innovation Absence de capital risque



LES ACTEURS SOCIAUX ET LA SOCIÉTÉ CIVILE

La stratégie Europe 2020 a érigé la croissance inclusive en tant que priorité au regard du contexte de crise économique, financière et démographique que traverse l'Europe. La politique d'action sociale à la Martinique devra être bâtie à partir d'un diagnostic local faisant apparaître les caractéristiques de la population située sur le territoire d'intervention, ses évolutions et ses besoins spécifiques.

Plusieurs de ces caractéristiques sont déjà cités précédemment à savoir :

- le vieillissement
- le taux de chômage
- le faible niveau d'éducation

L'effort de cohésion à la Martinique doit absolument se poursuivre dans les domaines de l'éducation et de l'emploi mais aussi à travers l'émergence de nouveaux modèles de développement. Les enjeux sociaux et sociétaux de la Martinique ont été identifiés dans plusieurs documents stratégiques (agenda 21 Martinique, Etats généraux de la Martinique..). Pour exemple, le diagnostic posé par l'état des lieux de l'agenda 21 Martinique, pour ce qui est du lien sociale et de l'identité culturelle en 2006, reste toujours valable, la crise sociale de 2009 et la crise mondiale, n'ayant fait qu'exacerber les problèmes identifiés.

ANALYSE AFOM DU LIEN SOCIAL ET DE L'IDENTITÉ CULTURELLE

Handicaps – Menaces

- Un malaise social et une absence de perspective fortement ressentis par la population martiniquaise
- Vieillissement de la population et monoparentalité fréquente contribuent à modifier profondément les mécanismes de solidarité intergénérationnelle liés à la cohésion familiale
- Malgré des améliorations notables, le taux de chômage reste double à celui de la métropole. Les moins qualifiés, les femmes et les jeunes sont les plus touchés. Ils le sont aussi parmi les personnes en difficultés (bénéficiaires des minima sociaux ...)
- Un sentiment d'insécurité lié à la croissance de la délinquance et de la violence et des infractions relatives au trafic et à l'usage de stupéfiants

Atouts – Opportunités

- Une culture très riche, profondément enraciné, qui structure la société et est un gage de l'attachement des martiniquais à leur île.
- Un niveau d'accès aux services comparable à la France hexagonale, tant pour les services publics que les services de santé ou d'éducation
- Un net progrès sur l'éducation et la formation et une lutte contre l'illettrisme qui commence à porter ses fruits malgré un handicap de départ important
- Un système de santé parmi les meilleurs de l'ensemble régional
- Un dialogue historiquement difficile mais en passe de se renouer

Compte tenu des nombreuses problématiques auxquelles est confrontée la société martiniquaise, tant du point de vue de l'action sociale au sens strict, que des relations sociales dans le monde du travail, les différents acteurs doivent en permanence s'adapter et faire preuve d'originalité et, donc d'innovation, pour trouver des solutions et des réponses adaptées à ces différentes situations.

Pour l'avenir, le principale enjeu pour mieux répondre aux problèmes identifiés en matière sociale sera de mieux

conjuguer l'action sociale territoriale, les politiques en faveur de la création d'emplois et la lutte contre l'exclusion et la pauvreté par :

- La coordination et la mise en réseau des acteurs sociaux, de l'insertion, de la formation professionnelle et de l'emploi
- La coordination des politiques de santé et l'optimisation des moyens en dynamisant une pratique en réseau
- L'identification, l'accompagnement et la diffusion des pratiques innovantes dans ces secteurs

Notre vision pour la Martinique innovante de demain

Ia Martinique, à l'instar des autres régions et pays du monde est confrontée à la crise économique sans précédent, qui perdure depuis quatre ans. Localement, le conflit social de 2009 a accentué les effets de la crise. Le développement de notre région ultrapériphérique caraïbienne doit prendre en compte les mutations économiques multi-niveaux³ induites.

Face à ces défis, la Martinique fait le pari d'opter notamment pour la voie de l'innovation, parmi les pistes de développement qui s'offrent à elle.

Ce faisant, nous nous engageons avec conviction dans la direction suggérée à l'échelle communautaire, notamment dans le contexte des nouvelles orientations stratégiques pour la période 2014-2020.

L'innovation participe donc à une ambition de développement du territoire.

La création d'emplois, le développement de l'attractivité et le renforcement⁴ des acteurs de la compétitivité du territoire sont les indispensables leviers de la redynamisation attendue.

Favoriser l'innovation, c'est d'abord diffuser le plus largement la culture de l'innovation, favoriser les partenariats, les mutualisations de compétences et le travail en commun des différents acteurs. Le développement de ces interactions nécessite la poursuite de la construction de l'écosystème de l'innovation ainsi que la mise en œuvre d'une gouvernance opérationnelle.

L'innovation, loin d'être un état statique, constitue une dynamique à impulser au niveau de notre territoire et de ses acteurs. Ses premiers jalons ont été posés et les démarches initiées ont connu une évolution croissante, souvent positive.

Ainsi, la rénovation et le développement des structures de recherche, de formation, et d'entreprenariat apparaissent

primordiales pour consolider les bases d'une innovation martiniquaise en devenir.

Dans ce sens, conduire des efforts pédagogiques pour construire la culture de l'innovation et préparer la spécialisation du territoire n'est pas une option mais une nécessité.

L'innovation s'apprécie aujourd'hui plus encore dans une pluralité moderne de champs d'application transversaux. Aussi, la Martinique, forte de ses femmes, de ses hommes et de la richesse des rapports socio-culturels qui les lient, entend faire de l'innovation sociale l'un de ses leviers d'action majeur au service de l'émergence d'une société plus juste, plus harmonieuse et prête à relever les défis de son temps.

L'amélioration du cadre de vie et du bien-être des citoyens, le développement durable, l'emploi, la santé, les problématiques liées au vieillissement de la population sont autant de challenges auxquels s'ajoutent les spécificités ultrapériphériques de la Martinique⁵.

A travers l'innovation sociale, se valorise la société civile, génératrice de solutions innovantes : c'est en cette approche que la Stratégie Régionale d'Innovation martiniquaise puise entre autres sa spécificité, voire sa spécialisation intelligente.

Cet écosystème de l'innovation régionale contribuera à la valorisation des atouts de la Martinique comme autant d'avantages compétitifs/comparatifs⁶ pour son développement dans une économie globalisée.

L'enjeu est de bâtir une stratégie basée sur un positionnement pertinent qui permette à notre région de s'affirmer sur la scène internationale et de forger son identité en se différenciant des autres régions.

³ Locales, Nationales, européennes et Internationales

⁴ Renforcement numérique et professionnalisation des acteurs

⁵ Spécificités ultrapériphériques déclinées à l'article 349 du TFUE

⁶ Les avantages comparatifs sont évolutifs

Ceci inclut une coopération où les intérêts respectifs de chacune des régions sont respectés, et ce au bénéfice d'un développement commun.

L'objectif de développement par la différenciation pourra être atteint via la Stratégie de Spécialisation Intelligente (S3) impulsée au niveau communautaire.

Prolongement naturel de la SRI, la S3 servira de cadre logique à l'identification et l'exploitation de 3 à 4 filières à fortes potentialités. Des secteurs tels que l'agro-transformation, la pharmacopée, les services à la personne, ou le tourisme préfigurent les contours de ce que pourraient être les grandes orientations de la spécialisation martiniquaise. Ce ciblage stratégique permettra à la Martinique de produire une offre différenciée et concurrentielle porteuse de croissance.

Enfin dans un souci de développement d'une indispensable culture du résultat, il importe de mobiliser les efforts de l'écosystème de l'innovation sur des thématiques et sur des projets susceptibles de retombées reconnues et quantifiables pour les Hommes et le territoire.

-+-

-+-

-+-



***C'est donc résolument déterminés
que nous engageons la Martinique sur la voie
de l'excellence et de l'exemplarité,
par et pour l'innov'acteur Martiniquais.***



Vademecum

Définition des terminologies usitées

Enjeux

Dans le cadre de la Stratégie Régionale de l'Innovation, chaque enjeu traduit un défi que l'ensemble des partenaires et acteurs de l'innovation a choisi de relever par le biais de l'innovation.

Orientations

Les orientations déclinent les possibilités de mise en œuvre des enjeux de la Stratégie Régionale de l'Innovation. Les orientations sont des axes permettant de répondre aux enjeux.

Action

Chaque orientation se concrétise en une ou plusieurs actions, c'est-à-dire en procédés, évènements et produits mis en place afin de parvenir à la réalisation des enjeux définis.

Projet

Les projets sont l'expression concrète des actions. Ils contribuent au développement des acteurs et à la structuration de l'innovation en Martinique. Ce sont également des indicateurs de suivi de la mise en œuvre de la Stratégie Régionale de l'Innovation

LES ENJEUX



Les Enjeux de la Stratégie Régionale de l'Innovation

Au regard des principaux points qui émergent du diagnostic de l'écosystème de l'innovation, cinq enjeux majeurs sont identifiés.



La présente stratégie entend être une réponse à ces enjeux, à travers un plan d'actions menées à court et long termes.



ENJEU 1 : Développer la culture de l'innovation

Rappel de l'état des lieux

Une faible appréhension de l'innovation, de sa définition et des enjeux sous-jacents caractérise aujourd'hui la population martiniquaise.

L'enjeu

Afin de répondre aux défis mondiaux, la société civile, les acteurs de l'innovation et les entreprises martiniquaises doivent être mis en capacité de comprendre et d'anticiper les enjeux liés à l'innovation.

Pour ce faire, l'ensemble du tissu économique et social doit être imprégné de la culture de l'innovation.

Les objectifs

Aussi, expliquer la notion d'innovation, faire émerger et diffuser de nouvelles idées, structurer l'intelligence collective sont des préalables nécessaires à la pérennisation d'une dynamique de l'innovation.

Une communication renforcée sur l'innovation doit être mise en œuvre auprès des différents publics cibles qui peuvent être distingués comme suit : - Les publics à mettre en capacité d'innover

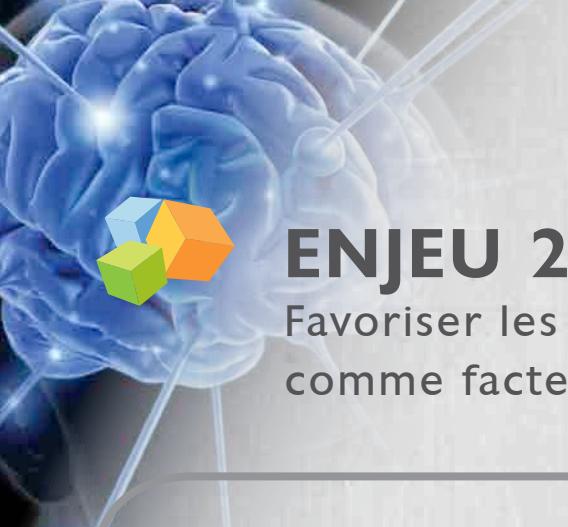
- Les publics déjà avertis dont la capacité à innover doit être renforcée

Les axes d'actions

Le système éducatif doit pouvoir promouvoir des manifestations, des évènements, des actions envers le jeune public pour expliquer l'innovation, ses différentes formes et l'intérêt d'y recourir.

Les étudiants de l'enseignement supérieur doivent pouvoir recevoir une formation initiale à l'entrepreneuriat innovant.

La valeur ajoutée de la démarche d'innovation et des exemples de "success stories" doivent être présentés aux acteurs de l'innovation, plus précisément les TPE locales afin de les motiver à s'engager dans des projets innovants pour le développement endogène du territoire et son rayonnement dans la Caraïbe.



ENJEU 2

Favoriser les démarches d'innovation comme facteur de compétitivité

Rappel de l'état des lieux

Dans l'environnement globalisé auquel la Martinique doit faire face, l'amélioration de la compétitivité de son tissu économique local est un impératif unanimement reconnu.

L'enjeu

Entrer dans l'économie de la connaissance, aider à passer de l'idée au projet, mettre le pied à l'étrier et encourager les entreprises qui n'innovent pas encore, sont autant d'orientations d'importance pour lesquelles les acteurs institutionnels ont un rôle crucial à jouer afin de contribuer à la dynamique d'innovation de la Martinique.

Se différencier, "gagner une longueur d'avance", créer des produits à forte valeur ajoutée, telles doivent être les priorités des entreprises martiniquaises engagées sur la voie de l'innovation. Cette ambition d'innover durablement, suppose une optimisation des ressources humaines, territoriales et structurelles.

Les objectifs

Le renforcement et l'optimisation des compétences internes aux entreprises et aux structures accompagnatrices, constituent l'une des premières étapes clés de la dynamique de l'innovation.

Il s'agira notamment d'étoffer la palette des formations initiales et continues, à l'Université et au sein des entreprises : de la propriété intellectuelle aux outils de marketing, en passant par la création de nouveaux diplômes adaptés. Plus encore, la SRI permettra aux entreprises locales productrices de TIC de développer des démarches alliant innovation et numérique, et aux entreprises non-productrices, de bénéficier de services TIC innovants pour développer et optimiser leurs activités.

Les axes d'actions

La construction de passerelles entre la recherche, les entreprises et la formation, doit :

- Participer au décloisonnement de ces mondes,
- Favoriser la mutualisation et la valorisation des connaissances et de fait l'émergence de projets innovants.
- Créer des cursus universitaires valorisant les échanges Ecoles-Entreprises

La SRI actualisée misera sur des initiatives partenariales et intégrées.

Pour répondre à cette ambition collective d'innovation, les entreprises devront notamment améliorer leurs conditions de travail, avoir acquis des réflexes managériaux, être en mesure de capter des informations stratégiques déterminantes pour le renforcement de leur positionnement sur le marché et pour l'identification de nouvelles orientations porteuses.



ENJEU 3

Développer l'Innovation sociale pour faire face aux défis induits par les mutations sociétales

Rappel de l'état des lieux

Dans un contexte de crise globale et de situation économique dégradée, la Martinique doit faire face à des défis sociétaux importants parmi lesquels le déficit d'emploi, le vieillissement de la population, la gestion de l'offre de prestation de santé et le développement durable.

L'enjeu

La société civile, porteuse de solutions innovantes et soucieuse d'intervenir, constitue un vivier important de compétences et d'idées.

Il sera intéressant et novateur de la conforter dans ce rôle. C'est ainsi qu'émergera véritablement l'innovation sociale, cette dynamique qui allie participation sociétale à la construction de la société de demain et nécessité de trouver des réponses innovantes aux défis d'aujourd'hui.

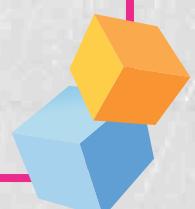
Les objectifs

Une étape importante sera franchie dès lors qu'une définition partenariale de l'innovation sociale sera posée.

Les axes d'actions

La réalisation de projets pilotes au sein d'organisations volontaires permettront de mieux appréhender les contours de cette nouvelle orientation. Cette expérimentation pourra intégrer le numérique et d'autres supports comme outils transversaux et facilitateurs.

L'observation et l'évaluation de cette expérimentation, que nous souhaitons globale, contribueront à la mesure du bénéfice de chaque action pour les Hommes et Femmes de la Martinique.





ENJEU 4

Poursuivre la construction du système de l'innovation

Rappel de l'état des lieux

Le système de l'innovation en Martinique se caractérise aujourd'hui par un réseau d'acteurs informel et une structuration perfectible en vue d'une innovation optimale.

L'enjeu

La Stratégie Régionale de l'Innovation entend mobiliser et optimiser l'ensemble des forces vives et des outils existants autour et pour les innov'acteurs martiniquais. La poursuite de la création d'un système de l'innovation permettra la mise en cohérence des acteurs de l'innovation, et l'émergence d'un ensemble de procédés et de pratiques fonctionnant à la manière d'un système homogène.

Ce système de l'innovation est la condition nécessaire d'une mise en visibilité des forces vives de l'innovation Martiniquaise et d'une mise à disposition des ressources (financières, organisationnelles et informatives) nécessaires à la concrétisation de leurs projets.

Objectifs

+

Le développement de ce système passe non seulement par une détection accrue des acteurs de l'innovation, mais plus encore par leur mise en synergie.

Axes d'actions

Il s'agira de favoriser une pédagogie de la mutualisation des compétences et des savoirs, par la création de pôles de compétitivité et la mise en place de clusters innovants, l'amélioration des dispositifs de financement, et la valorisation des niches d'excellence.

À ces axes, s'ajoutent la structuration et le développement de la filière régionale des entreprises créatives et productrices de TIC.



ENJEU 5

Mettre en œuvre une gouvernance opérationnelle

Rappel de l'état des lieux

- La faible visibilité de l'offre de connaissances et une mise en réseau des acteurs relativement faible, compte tenu de la faiblesse des interactions entre des communautés se connaissant peu (chercheurs et industriels)
- La multiplicité des acteurs qui peuvent se prévaloir d'une mission de développement économique et leur faible niveau de coordination
- L'absence de coordination des structures d'accompagnement des entreprises dans leur projet d'innovation
- L'absence de stratégie d'internationalisation

L'enjeu

La gouvernance et le management territorial de l'innovation constituent deux des clés de réussite de la stratégie régionale d'innovation.

Objectifs

Pour assurer l'appropriation et la diffusion de la Stratégie Régionale de l'Innovation, il convient notamment de mettre en place un dispositif d'animation et de gouvernance capable de :

- Proposer un système de financement performant et accessible pour l'ensemble des innov'acteurs martiniquais
- Proposer une expertise d'accompagnement de l'innov'acteur de la clarification de l'idée innovante à l'évaluation des retombées du projet pour le dynamisme économique, social, culturel et environnemental du territoire.
- Communiquer, valoriser, les initiatives martiniquaises innovantes et mettre en réseau leurs acteurs pour une visibilité accrue de la Martinique "terre d'innovation" et l'échange de bonnes pratiques aux niveaux local, caribéen, européen et international.

Axes d'actions

Dans un souci de continuum efficace et lisible du soutien aux entreprises, l'ensemble des parties prenantes à la démarche d'élaboration de la SRI a entériné la création d'un outil qui coordonne l'écosystème et les acteurs de l'innovation.

À cette fin, l'une des premières actions à mettre en œuvre, est la création d'une structure de gouvernance dédiée à l'innovation.

La Stratégie Régionale de l'Innovation Martinique :

Enjeu 1

Développer

la culture de l'innovation

01

Inculquer au grand public
la culture de l'innovation
• P1

02

Mettre en capacité
les potentiels porteurs
de projets innovants

03

Susciter l'entrepreneuriat
innovant

Enjeu 2

Favoriser

les démarches d'innovation
comme facteurs de compétitivité

04

Exploiter le potentiel
de la génération Y

05

Développer la compétitivité
des Hommes
P4 et P8

06

Développer la compétitivité
des structures
P5, P6, P8 et P10

07

Développer
la compétitivité du territoire
P7, P8, P9, P11, P12

Enjeu 3

Développer

l'innovation sociale
pour faire face aux défis induits
par les mutations sociales

08

Caractériser l'innovation
sociale martiniquaise, ses
acteurs et ses formes

09

Initier des actions d'innovation
sociale au sein de
structures pilotes
P13, P15

10

Permettre l'éco-production
citoyenne et institutionnelle de services, usages et
modes de fonctionnement
P13, P14

P : Projet Illustratif

5 enjeux, 18 orientations, 22 projets illustratifs

Enjeu 4

Poursuivre

la construction de l'écosystème
de l'innovation

11

Mettre en œuvre
une politique de financement
de l'innovation

12

Renforcer le lien
Recherche-Entreprises
Formations
P19, P20, P21

13

Faciliter l'accès aux
ressources de l'innovation
P20

14

Fertiliser les domaines
à fort potentiel d'innovation

Enjeu 5

Mettre en œuvre

une gouvernance opérationnelle

15

Créer et mettre en œuvre
la structure de gouvernance
de l'innovation

16

Animer le réseau martiniquais
de l'innovation

17

Renforcer les partenariats
avec les acteurs du réseau
par la signature de convention
avec les structures
d'accompagnement

18

Évaluer et ajuster
la politique de l'innovation



ENJEU I

Développer la culture de l'innovation

-|-



Objectifs	Donner une image positive de l'innovation, amener un public jeune, en cours de formation à se sensibiliser à la notion, développer la créativité d'un public jeune et prescripteur
Descriptif	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place le concours de l'idée innovante au sein des établissements d'enseignements (écoles primaires, collèges, lycées, université)- Pérenniser et donner une dimension grand public à la journée de l'innovation- Développer, animer et promouvoir le portail de l'innovation auprès des acteurs de l'innovation et du grand public.- Renforcer la valorisation des initiatives innovantes martiniquaises
Partenaires	Rectorat, Carbet des Sciences, Etablissements d'enseignement primaire, secondaire et supérieurs, associations, Acteurs de l'écosystème...
Indicateurs	Quantitatif : Nombre d'actions réalisées, nombre de participants Qualitatif : Evaluation de la perception positive de l'innovation et de ses retombées économiques, sociales, culturelles et environnementales.

Objectifs	Développer des outils propices à l'innovation
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none"> - Créer le guide de l'innov'acteur - Créer des modules de management de l'innovation - L'Innov'Acteur : identifier, former, accompagner une personne ressource au sein de l'entreprise. Animer le réseau des innov'acteurs - Créer et mettre en œuvre un dispositif favorisant le recrutement de personnels de haut niveau et de transfert de compétences au sein des entreprises - Créer un package "analyse du potentiel d'innovation d'une entreprise" - Diffuser des veilles technologiques, marché et juridiques en direction des entreprises
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, instituts de formations
Indicateurs	<p>Quantitatif : Progression du nombre de porteurs de projets, nombre d'inscrits aux sessions de formation, nombre de porteurs de projets bénéficiant des outils mis en place.</p> <p>Qualitatif : Appréciation de la plus-value apportée par l'innovation auprès des participants dans leur démarche de formation.</p>

Objectifs	Susciter l'envie d'entreprendre et innover
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Organiser un concours pour la réalisation d'un support audiovisuel sur l'envie d'entreprendre et d'innover.- Encourager les initiatives de rencontre entre entrepreneurs et jeunes/séniors autour de moments ciblés (exemple : petits déjeuners)
Partenaires	Université, Campus des Arts Caraïbes, Ecoles de commerce, Télévisions et cinéma locaux,
Indicateurs	Quantitatif : Nombre de participants, nombre de supports soumis, nombre de manifestations organisées Qualitatif : évaluation de l'évolution du réflexe «d'innovation» dans les descriptifs de projet lors de demande de financement.

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 1

CONSTRUCTION DU LOCAL
DÉDIÉ AU CCSTI

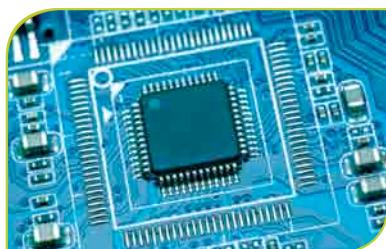
Porteur du projet	Carbet des Sciences
Descriptif synthétique du projet	Le Carbet des Sciences ne dispose pas à ce jour de locaux lui permettant d'assumer les missions dévolues. Il s'agit de créer un espace plurifonctionnel d'information, d'expositions, de rencontres, d'échanges et de réception du grand public.
Montant en coût total	Budget prévisionnel : 5,5 millions d'euro.
Bénéficiaire (s)	Carbet des Sciences
Calendrier prévisionnel de réalisation	
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	
Public cible	Grand public

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 2

LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE D'ANTHURIUMS SOUS SERRES

Porteur du projet	Parc Naturel Régional de la Martinique
Descriptif synthétique du projet	Faire de l'espace du domaine d'émeraude au Morne Rouge, où le PNRM expérimente depuis 2012 une autre pratique culturelle de l'anthurium, un lieu pédagogique (journées techniques à l'attention des producteurs d'Anthurium, des pépiniéristes et des élèves de l'enseignement agricole...) Objectif : Recréer de l'activité, de la richesse et des emplois autour de la culture de l'Anthurium ; Inciter les jeunes agriculteurs à se lancer dans cette activité ; Répondre à la demande locale
Montant en coût total	Estimé à 100 000 €
Bénéficiaire (s)	Les horticulteurs
Calendrier prévisionnel de réalisation	En cours
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	En régie
Public cible	Agriculteurs
Degré de maturité du projet	Phase d'expérimentation ayant commencé
Implication de partenaires de l'innovation	Chambre d'agriculture, FREDON



ENJEU 2

*Favoriser les démarches d'innovation
comme facteur de compétitivité*



ENJEU 2

Favoriser les démarches d'innovation
comme facteur de compétitivité

FICHE-ORIENTATION
N°4

EXPLOITER LE POTENTIEL
DE LA GENERATION Y

Objectifs	Capitaliser l'habileté quasi innée des 18-30 ans aux outils de communication et Internet, afin d'optimiser leurs démarches de recherche d'emploi.
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place des actions pilotes de recrutement ciblant la polyvalence des demandeurs d'emplois appartenant à la "génération Y" (domaine d'expertise -formation initiale- + maîtrise de la fonction informatique support + compétence pour la cyber-communication)- Organiser des showrooms de recrutement "La génération Y fait son show" sur la base de la triple- compétence de ces demandeurs d'emplois spécifiques <p>Mettre en place des outils statistiques de recensement et de suivi des demandeurs d'emplois "génération Y"</p> <p>Organiser des ateliers dédiés aux jeunes demandeurs d'emploi : "génération Y, renforcez votre attractivité sur le marché de l'emploi"</p>
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, instituts de formations
Indicateurs	<p>Quantitatif : nombre d'entreprises locales recrutant de jeunes actifs appartenant à la "génération Y" ; nombre de jeunes actifs appartenant à la "génération Y" recrutés par les entreprises locales</p> <p>Qualitatif : valorisation de la triple compétence de actifs appartenant à la génération Y dans les fiches de poste.</p>

ENJEU 2

Favoriser les démarches d'innovation
comme facteur de compétitivité

FICHE-ORIENTATION
N°5

DEVELOPPER LA COMPETITIVITE
DES HOMMES

Objectifs	Fournir les outils et supports nécessaires à la progression de la compétitivité des hommes.
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Structurer un réseau de FOAD lié à l'innovation (formation ouverte et à distance) : Recenser des formations existantes en matière d'innovation- Mettre à niveau des compétences et outils au sein des structures accompagnant les porteurs de projets.
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, instituts de formations
Indicateurs	<p>Quantitatif : nombre de formations "innovation" organisées et taux de participation</p> <p>Qualitatif : taux de satisfaction relatif aux formations "innovation" diffusées ;</p>

ENJEU 2

Favoriser les démarches d'innovation comme facteur de compétitivité

FICHE-ORIENTATION
N°6

DEVELOPPER LA COMPETITIVITE
DES STRUCTURES

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Amplifier la détection des projets innovants- Créer une passerelle entre formation-recherche-entreprises- Renforcer les compétences des structures d'accompagnement et capitaliser sur leur labellisation
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Créer un dispositif lisible mutualisant les différents points de détection- Créer une cellule de valorisation de la recherche et de l'innovation- Créer une formation des conseillers des structures d'accompagnement- Réaliser et diffuser une veille sur les labels émergents, accompagner les démarches d'accès à la labellisation- Renforcer l'appropriation des TIC par le tissu économique traditionnel : Publier en ligne un annuaire des prestataires TIC, un annuaire des usages et services- Intégration des TIC et services mobiles dans la stratégie des professionnels (exemple m-tourisme : outils d'organisation et valorisation de l'offre touristique régionale).
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, instituts de formations
Indicateurs	Quantitatif : Nombre de demandes de labels Qualitatif : Evaluation de la communication extérieure relative au dynamisme innovant des structures (nombre d'articles promouvant le dynamisme innovant de la Martinique)

ENJEU 2

Favoriser les démarches d'innovation comme facteur de compétitivité

FICHE-ORIENTATION
N°7

DEVELOPPER LA COMPETITIVITE
DES HOMMES

Objectifs	Développer l'attractivité du territoire, développer des structures d'hébergement, d'accompagnement de porteurs de projets innovants
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Créer et développer une image innovante et attractive de l'innovation de la Martinique à l'international.- Ancrer des évènements de rayonnement européen et international en Martinique- Attirer et conserver des talents- Intégrer les TIC et services mobiles dans la stratégie des professionnels (exemple m-tourisme : outils d'organisation et valorisation de l'offre touristique régionale).
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, instituts de formations
Indicateurs	Quantitatif : Nombre d'évènements réalisés, nombre de participants, nombre de talents sur le retour Qualitatif : taux de satisfaction relatif à la visibilité des initiatives innovantes de la Martinique à l'international

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 3

CRÉATION D'UN CAMPUS AGRO-ENVIRONNEMENTAL DE LA CARAÏBE

Porteur du projet	CIRAD, IRD, IRSTEA, UAG.
Descriptif synthétique du projet	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Favoriser l'émergence d'une politique commune de recherche et de développement dans les domaines de l'agronomie et de l'environnement.- Encourager la coordination et la réalisation de travaux de recherche en commun, contribuer à la formation par la recherche- Valoriser aux plans régional, national européen et international les avancées de la recherche réalisées en Martinique dans les domaines de l'agronomie et de l'environnement.- Favoriser la coopération régionale et européenne par la mise à disposition de nouvelles technologies ou connaissances, par l'accueil de chercheurs européens et pays de la région.
Montant en coût total	Estimation : 2 millions d'euros
Bénéficiaire (s)	Acteurs martiniquais de l'innovation
Calendrier prévisionnel de réalisation	Mise en ligne 1 ^{er} semestre 2013
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Partenariat : CIRAD, IRD, IRSTEA UAG

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 4

PARC D'ACTIVITÉS TIC
ET SERVICES INNOVANTS

Porteur du projet	CACEM
Descriptif synthétique du projet	Création d'une zone d'activités économiques accueillant un incubateur et des activités économiques non polluantes à forte valeur ajoutée notamment des activités tournées vers les technologies de l'information et des communications.
Montant en coût total	2 345 000 €HT
Bénéficiaire (s)	Entreprises à forte valeur ajoutée
Calendrier prévisionnel de réalisation	Début des travaux, 1er semestre 2013
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Partenariat : État, Université, école de commerce, IUT
Public cible	Activités de services innovants
Degré de maturité du projet	Notification de marché d'étude en cours

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 5

PLATEFORME NTIC :
MADIN'TOURISTIC

Porteur du projet	Comité Martiniquais du Tourisme
Descriptif synthétique du projet	<p>Création d'une plateforme en ligne ayant vocation à accompagner les chefs d'entreprise et professionnels du secteur Tourisme dans leurs projets TIC. Elle aura pour mission d'aider les entreprises de la filière à intégrer les NTIC dans une démarche d'amélioration de leur performance et de leur compétitivité.</p> <p>La plateforme Madin'TourisTIC permettra de mutualiser les outils et les connaissances afin d'aider au mieux l'utilisation des NTIC par les professionnels du Tourisme</p>
Montant en coût total	660 000 €
Bénéficiaire (s)	Les professionnels du Tourisme martiniquais
Calendrier prévisionnel de réalisation	Septembre 2012 – Mars 2014
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Sous-traitance, Marché public, partenariat
Public cible	Les TPE/PME de la filière touristique de Martinique
Degré de maturité du projet	Prêt à démarrer

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 6

CRÉATION DU CENTRE DE GÉNOMIQUE APPLIQUÉE

Porteur du projet	Délégation AMO par le Conseil Régional
Descriptif synthétique du projet	Construction d'un laboratoire dédié à l'analyse scientifique Objectif : Étudier les pathologies martiniquaises et celles de la Caraïbe sous l'angle de définitions des caractéristiques génomiques et phénotypiques de la population antillaise, en vue de la définition de thérapies mieux adaptées aux populations de la Caraïbe.
Montant en coût total	162 000 €HT
Bénéficiaire (s)	Domaine de la santé
Calendrier prévisionnel de réalisation	
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	
Public cible	Chercheurs spécialistes de la génomique appliquée
Degré de maturité du projet	Étude de faisabilité en cours d'achèvement
Implication de partenaires de l'innovation	Générer des brevets Améliorer la connaissance scientifique locale. Développer un axe de spécialisation au sein de la Caraïbe.

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 7

AMÉLIORATION
DE LA CULTURE FOURRAGÈRE
POUR L'ALIMENTATION OVINE
EN MARTINIQUE

Porteur du projet	Parc Naturel Régional de la Martinique
Descriptif synthétique du projet	Plantation d'espèces fourragères Objectif : Valoriser les espèces fourragères locales en milieu tropical qui pourraient garantir une alimentation équilibrée et en quantité aux animaux, améliorer le niveau de performance et de productivité des exploitations
Montant en coût total	400 000 €
Bénéficiaire (s)	Agriculteurs éleveurs d'ovins
Calendrier prévisionnel de réalisation	3 ans à compter de 2012
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	En réflexion sur la régie ou la prestation de service
Public cible	Agriculteurs
Degré de maturité du projet	
Implication de partenaires de l'innovation	PARM, INRA...

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 8

AIDE À L'AMÉLIORATION
GÉNÉTIQUE DES ABEILLES
EN MARTINIQUE

Porteur du projet	Parc Naturel Régional de la Martinique
Descriptif synthétique du projet	<p>Programme de sélection et d'élevage apicoles : caractérisation d'une souche locale, sélection et/ou importation de souches performantes, la création d'un centre d'élevage et de conservation apicole, formation des apiculteurs martiniquais à l'élevage de reines</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Augmentation de la production de miel- Ouverture de la filière à l'export- Pérennisation de la filière par un rajeunissement des apiculteurs- Préservation de la biodiversité environnementale- Préservation et protection des souches d'abeilles locales
Montant en coût total	49 000 €
Bénéficiaire (s)	Apiculteurs
Calendrier prévisionnel de réalisation	3 ans à compter de 2012
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Prestation de service avec une société spécialisée APINOV
Public cible	Apiculteurs
Degré de maturité du projet	Étude en cours
Implication de partenaires de l'innovation	Les partenaires envisagés pour ce projet sont notamment le Conseil Régional, le Conseil Général, la Chambre d'Agriculture, le FREDON, la DSV et les GDS.

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 9

AGRO-MÉTÉOROLOGIE

Porteur du projet	CONSEIL GENERAL
Descriptif synthétique du projet	Il s'agit d'un outil d'aide à la décision d'irriguer afin d'adapter les doses et les fréquences d'irrigation à l'évolution des cultures. Objectif : Permettre aux agriculteurs de s'inscrire dans une dynamique d'agriculture durable par l'intermédiaire d'une maîtrise de l'irrigation et d'une économie d'eau considérable.
Montant en coût total	50 000 €
Bénéficiaire (s)	Agriculteurs
Calendrier prévisionnel de réalisation	2008-2013
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Projet primé au concours des Prix Territoria 2007
Public cible	
Degré de maturité du projet	Première phase du projet réalisée. Stations mises en place au PER Petit Galion
Implication de partenaires de l'innovation	L'agriculture est le premier secteur de consommation d'eau, ressource limitée, notamment pour l'irrigation. C'est pour cela qu'il est important de mettre en place au plus vite des systèmes innovants afin que l'eau soit utilisée de façon efficace et avec le moins d'excès possible.

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 10

CRÉATION ACQUISITION DE
MÉTHODES D'INGÉNIERIE GÉNÉ-
TIQUE BOVINE INNOVANTES
POUR LA MARTINIQUE

Porteur du projet	CONSEIL GÉNÉRAL
Descriptif synthétique du projet	<p>1^{er} volet : Étude de faisabilité de la méthode de transfert embryonnaire sur un troupeau de femelles porteuses brahman, cheptel bovin souche de la Martinique.</p> <p>2^e volet : Mise en place d'une station d'évaluation individuelle des reproducteurs bovins brahman produits localement.</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none">- la mise en place de troupeaux sélectionnés, profitables aux différentes filières bovines de notre département pour l'amélioration de leurs productions.- une réponse éventuelle à la consanguinité brahman- une réponse au manque d'effectif de bovin pur-sang de race européenne né localement
Montant en coût total	50 000€
Bénéficiaire (s)	Éleveurs bovins
Calendrier prévisionnel de réalisation	2008-2013 Programme validé par la Commission Nationale pour l'Amélioration Génétique CNAG en février 2006
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Prestation de service avec une société spécialisée APINOV
Public cible	Agriculteurs
Degré de maturité du projet	Plusieurs TE effectués. Projet en cours
Implication de partenaires de l'innovation	Les partenaires envisagés pour ce projet sont notamment le Conseil Régional, le Conseil Général, la Chambre d'Agriculture, le FREDON, la DSV et les GDS.
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	Le projet expérimental d'unité d'Ingénierie Génétique à la Station d'Essais en Cultures Irriguées s'inscrit dans le prolongement, d'une part, du programme génétique départemental défini pour la Martinique et d'autre part, de la mission d'échanges et de transfert de savoir-faire qui s'est déroulée du 4 au 12/11/07 dans la région de Ribeirão Preto au Brésil.

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 11

RECHERCHE/DÉVELOPPEMENT
POUR LA FABRICATION DE MÂTS
DE YOLES RONDÉS GRÂCE À LA
BIODIVERSITÉ MARTINQUAISE

Porteur du projet	CONSEIL GÉNÉRAL
Descriptif synthétique du projet	L'espèce Bois côtes (<i>Tapuralatifolia</i>) endémique à la Martinique, présente un déficit en individus adultes facilement accessibles pour les associations de yoleurs qui les utilisent pour fabriquer les mâts des yoles rondes. D'autres espèces pourraient la remplacer à condition de tester leur résistance et la diversification de la matière première permettrait de la préserver. Le projet consiste à réaliser cette étude en recherche/développement.
Montant en coût total	À déterminer (mobilisation d'agents de l'ONF, de transporteurs et de travailleurs du bois : entre 50 000 et 100 000€)
Bénéficiaire (s)	Société de yoles rondes (SYR)
Calendrier prévisionnel de réalisation	Une année (à déterminer)
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Partenariat public/privé
Public cible	Associations de yoles rondes
Degré de maturité du projet	Idée (une réunion entre les partenaires organisée en 2010)
Implication de partenaires de l'innovation	Les partenaires envisagés pour ce projet sont notamment le Conseil Régional, le Conseil Général, la Chambre d'Agriculture, le FREDON, la DSV et les GDS.
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	Ce projet s'inscrit dans le cadre de la valorisation des patrimoines de la Martinique en vue de son développement sportif, culturel et économique.

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 12

VALORISATION DES PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES

Porteur du projet	POLE AGROALIMENTAIRE RÉGIONAL DE MARTINIQUE
Descriptif synthétique du projet	Programme de recherche sur une sélection restreinte de plantes aromatiques et médicinales, à fort potentiel de développement. Objectif : approfondir la connaissance de leur composition et propriétés biologiques, et leur valorisation par le développement de nouveaux produits (alimentaires, cosmétiques, médicaments traditionnels).
Montant en coût total	631 000 €
Bénéficiaire (s)	PARM et entreprises de la filière agro-environnementale
Calendrier prévisionnel de réalisation	2011-2013
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Partenariat : Experts TRAMIL de Martinique, Expert de la SFE le laboratoire LCMBA , la plateforme analytique ERINI, le laboratoire GREEN, les laboratoires de pharmacognosie et pharmaco-technie de l'Université de Paris V, le laboratoire BIOSPHERES de l'université des Antilles et de la Guyane
Public cible	Filière agro-environnementale
Degré de maturité du projet	Prêt à être lancé
Implication de partenaires de l'innovation	Les partenaires envisagés pour ce projet sont notamment le Conseil Régional, le Conseil Général, la Chambre d'Agriculture, le FREDON, la DSV et les GDS.
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	<ul style="list-style-type: none"> - Structuration et organisation d'une filière "Plantes Aromatiques et Médicinales (producteurs, distributeurs) - Développement de l'intelligence collective pour la conduite de projet coopératif - Mise sur le marché de nouveaux produits à forte valeur ajoutée - Amélioration de la connaissance scientifique et technologique des PAM - Fertilisation d'un domaine technologique clé "Valorisation et préservation de la biodiversité martiniquaise" en vue d'une "spécialisation" du territoire - Dépôt de brevet envisageable, en fonction des potentialités thérapeutiques ou cosmétiques des molécules actives



ENJEU 3

Développer l'Innovation sociale pour faire face aux défis induits par les mutations sociétales



ENJEU 3

Developper l'innovation sociale pour faire face aux défis induits par les mutations sociétales

FICHE-ORIENTATION
N°8

CARACTERISER L'INNOVATION SOCIALE MARTINIQUE, SES ACTEURS ET SES FORMES

Objectifs	Parvenir à délimiter les contours de l'innovation sociale, encourager une réflexion globale sur l'innovation sociale
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Crée un cercle de réflexion sur l'innovation sociale- Mettre en place un atelier sur la définition de l'innovation sociale
Partenaires	Acteurs de l'écosystème
Indicateurs	Nombre de réunions et participants, relais d'information à disposition, nombre de référents formés et identifiés. Des indicateurs évolutifs seront définis.

ENJEU 3

Developper l'innovation sociale pour faire face aux défis induits par les mutations sociétales

FICHE-ORIENTATION
N°9

INITIER DES ACTIONS
D'INNOVATION SOCIALE
AU SEIN DE STRUCTURES PILOTES

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Démontrer aux structures volontaires l'intérêt de l'innovation sociale.- Accompagner les premières expérimentations- Sensibiliser par le concret
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Créer un incubateur pilote- Mettre en place un projet pilote spécifique aux entreprises avec quelques entreprises de tailles et secteurs différents pour une période de 2 ans.- Mettre en œuvre un cycle de conférences mobiles sur l'innovation sociale intégrant également des exemples concrets d'innovation sociale.- Mettre le potentiel d'usage du numérique au service de l'innovation sociale
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, instituts de formations
Indicateurs	A définir

ENJEU 3

Développer l'innovation sociale pour faire face aux défis induits par les mutations sociétales

FICHE-ORIENTATION
N°10

PERMETTRE L'ECO-PRODUCTION CITOYENNE ET INSTITUTIONNELLE DE SERVICES, USAGES ET MODES DE FONCTIONNEMENT

Objectifs	Capitaliser sur les patrimoines naturels et culturels, l'expérience, le quotidien et les idées des différents acteurs de l'innovation sociale afin de faire émerger de nouvelles formes d'organisations, de production et de consommation sociales Renforcer le lien de transmission intergénérationnel au bénéfice de la production partagée de nouveaux modèles sociétaux respectueux de la culture, de l'environnement et renforçant la paix sociale.
Descriptif des actions	- Libéralisation des données publiques (démarche Open Data) - Expérimentation d'un laboratoire de production citoyenne : Design et conception de services à partir des besoins recueillis
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, Innov'acteurs (dont les citoyens), acteurs sociaux,
Indicateurs	A définir par la structure de gouvernance de l'innovation

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 13

CAPITALISER ET TRANSFÉRER
LES SAVOIR-FAIRE MISE EN PLACE
D'UN RÉSEAU DE TUTEURS AU CONSEIL
RÉGIONAL DE MARTINIQUE

Porteur du projet	Conseil Régional
Descriptif synthétique du projet	Mise en place d'un dispositif visant à instaurer un réseau interne de tuteurs. Le tutorat permet de valoriser les compétences des agents expérimentés en leur permettant de transmettre leurs méthodes de travail, leurs compétences et leurs savoirs. Ce projet intègre également la création d'un espace collaboratif pour la mise en réseau des tuteurs, permettant de développer une culture et des pratiques de management inter-générations, garantissant la continuité du service public, par le maintien et/ou l'optimisation des compétences.
Montant en coût total	2 129 476 €
Bénéficiaire (s)	Agents régionaux de la filière technique (adjoints techniques, agents de maîtrise et techniciens)
Calendrier prévisionnel de réalisation	Août 2012- Décembre 2013
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	
Degré de maturité du projet	Prêt à démarrer.
Implication de partenaires de l'innovation	
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	Projet en lien avec l'innovation sociale, présentant un aspect expérimental fort. Maintien de l'employabilité des séniors et transfert de connaissances. Développement des compétences.

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 14

MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME
RÉGIONALE D'OUVERTURE
DES DONNÉES PUBLIQUE
(OPEN DATA)

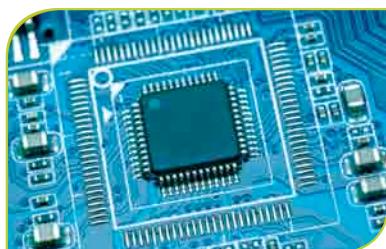
Porteur du projet	Conseil régional et la structure de gouvernance de l'innovation
Descriptif synthétique du projet	Il s'agit d'initier la démarche d'open Data consistant en l'ouverture des données publiques et la réutilisation par les membres de la société civile. Phasage : - Identification des données publiques produites ou reçues dans le cadre d'une mission de service public - Coordination du recensement et de la qualification des données - Définition d'une méthode et de coordonnateurs référents.
Montant en coût total	A définir
Bénéficiaire (s)	Société civile, Entreprises, entrepreneurs,
Calendrier prévisionnel de réalisation	Démarrage du chantier premier trimestre 2013
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Projet pilote au sein du Conseil Régional, en collaboration avec la structure de gouvernance de l'innovation.
Public cible	Elus et agents de la collectivité
Degré de maturité du projet	Sensibilisation à démarrer
Implication de partenaires de l'innovation	
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	Innovation sociale, compétitivité des hommes et du territoire.

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 15

MISE EN PLACE
D'UN INCUBATEUR TERRITORIAL
D'INNOVATION SOCIALE

Porteur du projet	Conseil général de la Martinique
Descriptif synthétique du projet	<ul style="list-style-type: none">- Elaboration de réponses aux défis sociaux et sociétaux aux-quels est confrontée la Martinique / Dispositif d'appui à tous projets d'IS sur le territoire.- Cet incubateur (levier de développement) devrait permettre l'émergence d'un programme territorial d'innovation sociale exemplaire et susceptible de se diffuser à d'autres territoires.
Montant en coût total	
Bénéficiaire (s)	Collectivités, Entreprises, Société civile
Calendrier prévisionnel de réalisation	Du 1 ^{er} trimestre 2013 à la mise en place de la Collectivité Territoriale de la Martinique
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Sous-traitance/ Marché public/ partenariat
Public cible	Collectivités, Entreprises, Associations et Société civile
Degré de maturité du projet	Prêt à démarrer
Implication de partenaires de l'innovation	
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	Transversalité de l'innovation sociale avec toutes les formes d'innovation.



ENJEU 4

*Poursuivre la construction du système
de l'innovation*



ENJEU 4

Poursuivre la construction du système de l'innovation

FICHE-ORIENTATION
N°11

METTRE EN ŒUVRE
UNE POLITIQUE DE FINANCEMENT
DE L'INNOVATION

Objectifs	- Financer l'innovation
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place une gouvernance de l'innovation reposant sur une structure de gouvernance de l'innovation autorité de gestion déléguée des fonds européens dédiés à l'innovation (fonds structurels et financement via les programmes communautaires)- Mettre en œuvre un dispositif concerté impliquant les organismes bancaires : fonds régional de l'innovation.- Proposer un dispositif d'aide au financement des phases marketing et commercialisation de l'innovation- Renforcer l'accompagnement des porteurs de projets dans la levée des fonds.
Partenaires	Acteurs de l'écosystème
Indicateurs	Quantitatif : nombre des projets innovants financés en volume et en valeur Qualitatif : Taux de satisfaction de l'innov'acteur relatif à l'amélioration de l'accès aux financements publics et privés

ENJEU 4

Poursuivre la construction du système de l'innovation

FICHE-ORIENTATION
N°12

INITIER RENFORCER LE LIEN
RECHERCHE-ENTREPRISES
FORMATIONS

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Faciliter les synergies et le transfert de connaissance entre le monde de la recherche, des entreprises et des formations- Identifier et transférer les découvertes scientifiques à forte valeur ajoutée économique et sociale
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, UAG
Indicateurs	Quantitatif : Nombre d'opération d'immersion inter-univers Qualitatif : Evaluation des projets innovants issus du monde de la recherche

ENJEU 4

Poursuivre la construction du système de l'innovation

FICHE-ORIENTATION
N°13

FACILITER L'ACCÈS
AUX RESSOURCES
DE L'INNOVATION

Objectifs	Contribuer au renforcement de la capacité des Innov'acteurs et PME à innover.
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Développer un centre de ressources techniques au sein de la Structure de gouvernance de l'innovation- Créer des supports et modules d'information sur les Propriétés intellectuelle et industrielle, expertises techniques et technologiques sectorielles- Améliorer la connaissance des mécanismes d'innovation dans un marché insulaire de petite taille
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, UAG
Indicateurs	Quantitatif : Nombre d'évènements, nombre de visites, nombre de participants, nombres de projets émergents Qualitatif : taux d'appréciation relatif à "l'innovation, facteur de compétitivité entrepreneuriale"

ENJEU 4

Poursuivre la construction du système de l'innovation

FICHE-ORIENTATION
N°14

FERTILISER LES DOMAINES
À FORT POTENTIEL D'INNOVATION

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Déetecter les secteurs à fort potentiel d'innovation- Accompagner leurs acteurs- Renforcer l'attractivité d'investissement de ces secteurs
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Mener des projets coopératifs Entreprises-laboratoires- Accroître le potentiel technologique des domaines ciblés- Améliorer la structuration de filières- Accompagner la structuration de la filière Numérique- Mettre en place des outils de veille et d'anticipation sur les domaines ciblés.
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, UAG
Indicateurs	Quantitatif : Nombre de filières émergentes Qualitatif : Evaluation du sentiment de performance des filières par leurs acteurs

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 16

CRÉATION D'UNE GRAPPE D'ENTREPRISES TIC

Porteur du projet	Entreprises TIC
Descriptif synthétique du projet	Objectif : Renforcer la capacité des entreprises à manager l'innovation numérique, à travers une meilleure organisation du secteur
Montant en coût total	À définir€
Bénéficiaire (s)	Entreprises du secteur numérique
Calendrier prévisionnel de réalisation	Travaux à lancer au dernier trimestre 2012
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Partenariat : Conseil régional, CCIM, Structure de gouvernance de l'innovation
Public cible	Entreprises du secteur, entreprises clientes,
Degré de maturité du projet	Mature
Implication de partenaires de l'innovation	
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	Améliorer la compétitivité des structures, des Hommes et du territoire, structuration de filières

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 17

ASSOCIATIONS DE CULTURES ET ARBORICULTURE ÉLEVAGE

Porteur du projet	CONSEIL GENERAL
Descriptif synthétique du projet	<p>Mise en place d'association de cultures ou de l'introduction d'animaux sur une même parcelle, information des agriculteurs sur les nombreux avantages qui y sont liés.</p> <p>Objectif : Donner une solution alternative à l'agriculture intensive, maintenir la biodiversité, apporter des réponses agroécologiques à des problèmes tels que la lutte contre l'enherbement, les ravageurs et les maladies mais aussi le manque de foncier agricole.</p>
Montant en coût total	67241.25 €
Bénéficiaire (s)	Agriculteurs
Calendrier prévisionnel de réalisation	2012-2013
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	
Public cible	Agriculteurs
Degré de maturité du projet	Test d'association de différentes variétés de culture Suivi hebdomadaire des ovins entrés sur la parcelle Projet en cours.
Implication de partenaires de l'innovation	
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	Le plan Ecophyto 2018 vise à réduire la dépendance des exploitations agricoles aux produits phytos, tout en maintenant un niveau élevé de production agricole, en quantité et en qualité. L'association de cultures serait une solution à cette problématique et permettrait aux agriculteurs, dès à présent, de se lancer dans cette dynamique d'agriculture durable.

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 18

CRÉATION DU CENTRE RÉGIONAL
D'APPLICATIONS AQUACOLES
DE LA MARTINIQUE

Porteur du projet	Filière Pêche, Ifremer et ADEPAM
Descriptif synthétique du projet	Favoriser les transferts de technologies, mettre à la disposition de la filière un centre pilote pour le développement de nouvelles espèces d'eau douce et d'eau de mer, doter la Martinique d'un centre de formation pour les aquaculteurs.
Montant en coût total	Estimation : 1 million d'€
Bénéficiaire (s)	Filière Pêche
Calendrier prévisionnel de réalisation	
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Partenariat
Public cible	Aquaculteurs
Degré de maturité du projet	Passation de marché d'étude en cours
Implication de partenaires de l'innovation	
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	Consolider un fonctionnement en réseau des acteurs de l'innovation Formaliser et améliorer la connaissance des pratiques d'innovation en milieu insulaire

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 19

CRÉATION DU CAMPUS
SCIENTIFIQUE DE LA MARTINIQUE

Porteur du projet	
Descriptif synthétique du projet	Il s'agit de doter la Martinique d'une structure immobilière pouvant accueillir des équipes de recherche sur des périodes de 1 mois à 1 ou 2 ans à l'occasion de projets de recherche menés avec des équipes martiniquaises. Ces laboratoires pourraient assumer une mission de "pépinières de jeunes entreprises scientifiques". L'ensemble devrait inclure une unité hôtelière permettant l'hébergement des intervenants et de congressistes.
Montant en coût total	Budget prévisionnel : 12 millions d'€
Bénéficiaire (s)	Domaine de la recherche
Calendrier prévisionnel de réalisation	2012-2013
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	
Public cible	Chercheurs locaux et étrangers
Degré de maturité du projet	Étude de faisabilité en cours d'achèvement
Implication de partenaires de l'innovation	
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	Développer les projets de collaboration à échelle régionale et mondiale. Contribuer à valoriser et diffuser les projets de recherche menés en Martinique.

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 20

PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES
AGRO-VALORISATION
CHOCO-CHOISY (SAINT-JOSEPH)

Porteur du projet	CACEM
Descriptif synthétique du projet	<p>Réalisation d'une pépinière agro-transformation visant à apporter aux PME les ressources nécessaires à une meilleure maîtrise de leur démarche d'innovation : ingénierie d'accompagnement, infrastructures d'accueil, mise en réseau des compétences.</p> <p>Réalisation d'un équipement immobilier et technologique de type pépinière et mise en place d'incubateur facilitant le démarrage des activités de transformations-valorisations des ressources agricoles.</p>
Montant en coût total	2 500 000 € HT
Bénéficiaire (s)	Entreprises et porteurs de projets innovants dans le domaine de l'agro-transformation
Calendrier prévisionnel de réalisation	4 ans
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Partenariat : État, PARM, grappe d'entreprises INOVAGRO
Public cible	Créateurs d'entreprises dans le domaine de l'agro-transformation
Degré de maturité du projet	Étape en cours : réalisation d'une étude de programmation.
Implication de partenaires de l'innovation	
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	<ul style="list-style-type: none"> - Réduire les coûts d'accès aux infrastructures et à l'environnement spécifiques à l'agro-transformation - Favoriser l'entreprenariat innovant dans le secteur de l'agro-transformation - Participer à la maîtrise des risques technologiques et économiques inhérentes aux démarches d'innovation agro-alimentaire - Soutenir les innovations contribuant au développement endogène de l'économie insulaire martiniquaise

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 21

PLATEFORME RÉGIONALE
D'ÉCHANGES
"MANAGEMENT DE L'INNOVATION"

Porteur du projet	CACEM /Technopole
Descriptif synthétique du projet	<p>Objectif : Renforcer la capacité à manager l'innovation des organisations de la Martinique, à travers un lieu d'échanges en ligne.</p> <p>Mise en place d'une Plate-forme d'échanges régionale sur la thématique du management de l'innovation pour une durée de trois ans. Ce lieu d'échanges, rassemblant tous les acteurs locaux de l'innovation, leur permettra d'être sensibilisés à cette approche, d'anticiper, d'échanger et de participer à une diffusion de bonne pratiques.</p>
Montant en coût total	162 000 € HT
Bénéficiaire (s)	Acteurs martiniquais de l'innovation
Calendrier prévisionnel de réalisation	Mise en ligne 1 ^{er} semestre 2013
Modalités de réalisation (sous-traitance/ Marché public/ partenariat/ Conventionnement spécial)	Partenariat : AFNOR, Conseil régional de Martinique, OSEO, DRRT, UAG
Public cible	Chercheurs locaux et étrangers
Degré de maturité du projet	Acteurs martiniquais de l'innovation
Implication de partenaires de l'innovation	Passation de marché d'étude en cours
Lien avec les problématiques innovation de la Martinique	Consolider un fonctionnement en réseau des acteurs de l'innovation Formaliser et améliorer la connaissance des pratiques d'innovation en milieu insulaire



ENJEU 5

Mettre en œuvre une gouvernance opérationnelle



Mettre en œuvre une gouvernance opérationnelle

La gouvernance opérationnelle doit permettre d'assurer, sur la base des orientations stratégiques :

- La valorisation et l'accompagnement de l'innovation au sens le plus large
- La coordination, l'animation et une optimisation du fonctionnement en réseau des structures qui assurent des missions de diffusion ou d'accompagnement auprès des innov'acteurs.
- Le soutien des actions collectives des filières
- Le soutien individuel des innov'acteurs

La gouvernance doit mettre en place un centre de ressources performant et évolutif qui permette à l'innov'acteur d'avoir accès à l'ensemble des outils et compétences en un lieu.

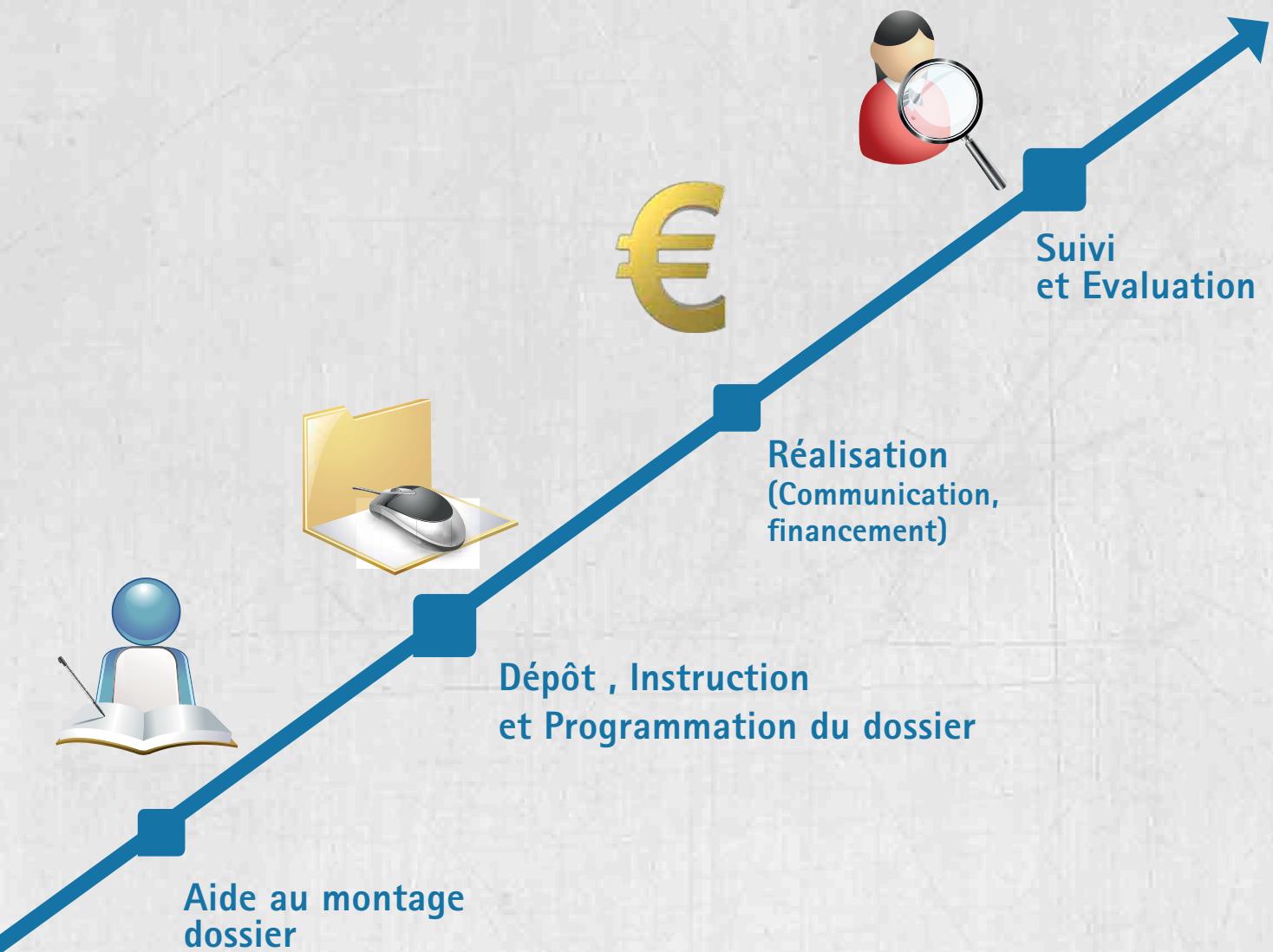
Le schéma de la gouvernance



La dynamique mise en œuvre par L'outil de gouvernance : de l'idée au projet innovant

Le parcours du porteur d'idée
à l'innov'acteur





Missions & Services de l'outil de gouvernance

L'outil régional de l'innovation est destiné à jouer le rôle de centre de ressources incontournable et structure de coordination auprès des acteurs de l'innovation martiniquaise. La mise en œuvre de cette structure dédiée à l'innovation est l'une des actions phare du programme opérationnel de la présente Stratégie Régionale de l'Innovation. Cette structure apparaît comme le préalable indispensable de la mise en œuvre cohérente et fidèle de la SRI à l'échelle du territoire.

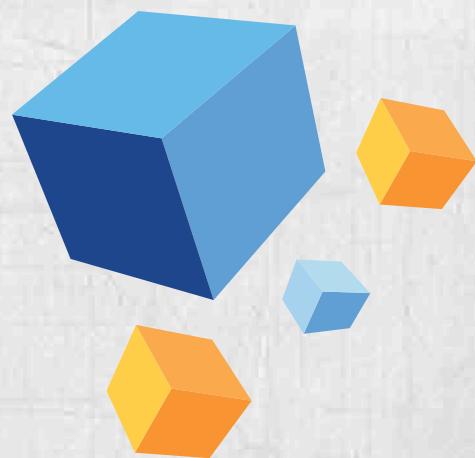
Des principes novateurs

- Une ambition **extra-territoriale** de l'innovation : ouverture de l'innovation martiniquaise sur la Caraïbe, sur l'Europe et sur le monde
- Une vision **extra-sectorielle** : l'innovation appréhendée dans sa transversalité avec notamment l'innovation sociale comme champ d'étude et d'actions fort
- Une approche **inédite et intégrée du financement** de l'innovation en Martinique : expérience pilote de gouvernance financière de l'innovation.

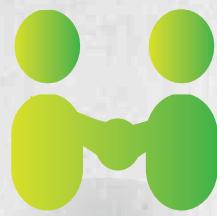
...et des fondamentaux

- La **proximité** et l'interface avec l'innov'acteur : la légitimité de l'outil de gouvernance se construit dans sa relation directe avec les porteurs de projets innovants potentiels.
- La **lisibilité** et **visibilité** de l'innovation en Martinique : la structure de gouvernance de l'innovation est une plate-forme d'information claire et de promotion efficace des initiatives innovantes.
- La **simplicité** des démarches : la structure de gouvernance de l'innovation regroupe et coordonne l'ensemble des compétences et des outils indispensables à l'innovation performante.

Les missions de l'agence doivent pouvoir répondre à l'ensemble des attentes et besoins exprimés et observés. Les actions de l'outil seront regroupées autour de 3 types de missions.



Les actions de la structure seront regroupées autour de 3 types de missions.



COMMUNIQUER



FINANCER



ANIMER



ENJEU 5

Mettre en œuvre une gouvernance opérationnelle

FICHE-ORIENTATION
N°15

CREER ET METTRE EN ŒUVRE
LA STRUCTURE REGIONALE
DEDIEE A L'INNOVATION

Objectifs	Assurer le pilotage de la politique martiniquaise de l'innovation
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Déterminer un format juridique- Acter une dynamique de fonctionnement- Recruter des compétences humaines performantes- Doter l'outil de l'ensemble des moyens indispensables à la réussite de ses missions :- Rassembler au sein de la structure l'ensemble des moyens et supports indispensables à la gestion déléguée des fonds européens- Etablir une stratégie de communication pluri-annuelle à dimension locale, caribéenne, européenne et internationale- Mettre en place des outils et des compétences d'accompagnement innovants
Partenaires	Membres du comité régional stratégique de l'innovation
Indicateurs	Quantitatif : nombre de spécialistes de l'innovation recrutés au sein de la structure. Qualitatif : taux de satisfaction des innov'acteurs avertis par rapport à la plus-value apportée par la structure de l'innovation dans le parc de structures déjà existantes.

ENJEU 5

Mettre en œuvre une gouvernance opérationnelle

FICHE-ORIENTATION
N°16

ANIMER LE RESEAU MARTINQUAIS
DE L'INNOVATION

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en synergie l'ensemble des acteurs de l'innovation martiniquaise- Ouvrir le champ de l'innovation martiniquaise
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Actualiser constamment la cartographie des acteurs et compétences- Etablir des conventions d'objectifs entre l'outil de gouvernance et acteurs de l'innovation- Mettre en relation porteurs de projets et structures d'accompagnement- Développer l'image innovante de la Martinique à l'international- Faire participer la diaspora martiniquaise au réseau de l'innovation
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, UAG
Indicateurs	Quantitatif : Nombre de visites des supports numérique de diffusion et de promotion de l'innovation martiniquaise Qualitatif : taux d'appréciation relatif à l'internationalisation de l'innovation martiniquaise

ENJEU 5 Mettre en œuvre une gouvernance opérationnelle

FICHE-ORIENTATION N°17

REFORCER LES PARTENARIATS
AVEC LES ACTEURS DU RÉSEAU
PAR LA SIGNATURE
DE CONVENTION AVEC LES
STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Optimiser le réseau des structures d'accompagnement- Capitaliser les expertises et les réseaux existants- Renforcer l'opérationnalité des missions de l'outil- Optimiser l'allocation des ressources humaines et la mutualisation de compétences au sein de l'outil et Outil/Structures d'accompagnement- Fluidifier l'interaction entre structures d'accompagnement de la Recherche, de la Formation et de l'Entreprise
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Identification précise et sélection des partenaires idoines et des synergies à renforcer- Définition, signature et mise en œuvre de conventions de partenariat bilatérales entre l'outil et les structures d'accompagnement- Définition des missions d'accompagnement de l'outil dévolues aux partenaires conventionnant- Création d'une identité de communication commune entre l'outil et les structures d'accompagnement ayant conventionné afin de :<ul style="list-style-type: none">- Garantir la cohérence territoriale des actions menées en faveur de l'innovation martiniquaise- Rendre le réseau des acteurs de l'innovation intelligible et accessible au grand public- Évaluer le dispositif de conventionnement
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, Structures d'accompagnement, Innov'acteurs
Indicateurs	Quantitatif : Nombre de partenariats conventionnés Qualitatif : Taux de satisfaction des innov'acteurs relatif à l'efficacité de leur orientation vers les structures appropriées

ENJEU 5 | Mettre en œuvre une gouvernance opérationnelle

FICHE-ORIENTATION
N°18

EVALUER ET AJUSTER LA POLITIQUE
DE L'INNOVATION

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Faire évoluer la politique martiniquaise de l'innovation en lien avec les évolutions économiques, sociétales, environnementales, réglementaires et culturelles au niveau local, caribéen, européen et international.- Proposer une lisibilité claire des retombées de l'outil de gouvernance de l'innovation pour le développement endogène, l'insertion de la Martinique dans son environnement caribéen, dans le marché unique européen et le rayonnement du territoire à l'international.
Descriptif des actions	<ul style="list-style-type: none">- Organiser l'évaluation opérationnelle de l'écosystème de l'innovation- Mettre en place des indicateurs de suivi du plan d'actions- Proposer des feuilles de route de transition d'orientations stratégiques selon un diagnostic des évolutions internes et externes impactantes.
Partenaires	Acteurs de l'écosystème, UAG
Indicateurs	Quantitatif : fréquence des bilans d'activités de l'outil de gouvernance Qualitatif : taux de satisfaction des innov'acteurs relatifs à l'adéquation de l'offre intégrée de la structure de l'innovation et leurs besoins évolutifs

PROJETS ILLUSTRATIFS

PROJET 22

PARTENARIAT STRUCTURE DE GOUVERNANCE / TECHNOPOLE MARTINIQUE POUR L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS D'INNOVATION D'ENTREPRISES EN CRÉATION ET EN DÉVELOPPEMENT

Porteur du projet	Technopole / Structure de gouvernance
Descriptif synthétique du projet	<p>Sur la base de l'analyse diagnostique réalisée en amont de la SRI, un acteur local se distingue aujourd'hui par son expertise et expérience en matière d'accompagnement des innov'acteurs évoluant dans le monde de l'entrepreneuriat : Technopole Martinique,</p> <p>La technopole expérimenté sur le terrain les bases d'une dynamique de territoire centrée sur l'innovation. Une dynamique qui apporte au quotidien des réponses concrètes aux créateurs et promoteurs dans leurs démarches d'innovation.</p> <p>Ainsi, en sa qualité de Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation fédérant les principaux acteurs économiques du territoire, TECHNOPOLE MARTINIQUE exerce des missions d'ingénierie d'innovation, de mise en réseaux, d'accueil d'entreprises innovantes et de promotion du territoire</p> <p>Dans l'objectif de rendre opérationnelle à très court terme la structure de gouvernance de l'innovation dans l'ensemble de ses missions et plus particulièrement dans sa mission d'accompagnement, il est proposé que la structure de gouvernance de l'innovation capitalise l'expérience et le savoir-faire avéré de cette structure en confiant, par voie de convention, l'accompagnement des porteurs de projets innovants à Technopole Martinique. : Ce partenariat vise les objectifs suivants : - Coordonner l'action de soutien à l'innovation de Technopole Martinique avec la dynamique mise en œuvre par la structure de gouvernance en direction des innov'acteurs</p> <ul style="list-style-type: none">- Renforcer et soutenir, dans le cadre d'actions de la Stratégie Régionale de l'Innovation, les missions d'ingénierie de l'innovation de Technopole Martinique.- Favoriser une utilisation optimale des financements de l'innovation notamment dans le cadre de l'instruction des demandes d'aides publiques- Promouvoir les labels de Technopole et CEEI au profit de l'attractivité du territoire martiniquais et de sa spécialisation fonctionnelle autour de "l'accompagnement de TPE innovantes dans le RUP"
Montant en coût total	Estimation : de 150 000 à 200 000 euros /an dans le cadre du conventionnement
Bénéficiaire (s)	Entreprises innovantes en création et en développement, porteurs de projets Acteurs martiniquais de l'innovation
Calendrier prévisionnel de réalisation	Cf phasage de mise en œuvre des missions de l'outil de gouvernance
Degré de maturité du projet	Rendre opérationnelle à très court terme l'outil de gouvernance régionale de l'innovation Capitaliser sur les labels Technopole et CEEI Améliorer l'efficience de la gouvernance de l'innovation en réponse à l'urgence opérationnelle imposée par la situation économique

Annexe 1 : Lexique

ADEM	Agence pour le Développement Economique de la Martinique
ADIT	Agence pour la diffusion de l'information technologique
AFD	Agence Française de Développement
CACEM	Communauté d'Agglomération du Centre de la Martinique
CCIM	Chambre de Commerce et d'Industrie de la Martinique
DOMO	Document de Mise en Œuvre du Programme Opérationnel
DRIRE	Direction Régionale de l'Industrie et de la Recherche
IEDOM	Institut d'Emission des Départements d'Outre-mer
INSEE	Institut national de la Statistique et des études économiques
PARM	Pôle Agro-alimentaire Régional de la Martinique
PRAM	Pôle de Recherche Agro-environnementale de la Martinique
S3	Stratégie de Spécialisation intelligente / Smart Specialisation Strategy
SRI	Stratégie Régionale de l'Innovation
UAG	Université des Antilles et de la Guyane

Annexe 2 :

Tableau de bord des acteurs de l'écosystème de l'innovation et leurs missions

Acteurs de la formation et de la Recherche				
Acteurs	Missions			
	Diffusion	ACCOMPAGNEMENT	Financement	Nbre de pôles d'intervention
UAG	•			2
CHU	•			1
Observatoire Régional de Santé	•			1
DSDS	•			2
Laboratoire départemental d'hygiène et service de démoustication	•			1
IRD	•	•		4
PRAM	•	•		1
CEMAGREF	•			1
INRA	•			1
CIRAD	•			1
PARM	•	•		1
CTCS	•	•		1
Météo France	•			1
OVSM	•			1
BGRM	•			1
IFREMER	•	•	•	1
ADAM	•	•		1
ARACT	•	•		2
ONF	•	•		2
PNRM	•	•		2
MADININAIR	•			1
GRAN	•			1
Conseil			•	5
Conseil Général			•	5

Acteurs de l'entreprise

Missions

Acteurs	Diffusion	ACCOMPAGNEMENT	Financement
CCIM	•	•	
Pôle innovation et Entreprise de la CACEM	•	•	
INOVAGRO	•	•	
SAP PERFORMANCE	•	•	
CGPME	•		
MEDEF			•
AMPI			•

Annexe 3 : Outils de financement de l'innovation : JESSICA et JEREMIE

JESSICA

Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas

Soutien communautaire conjoint pour un investissement durable dans les zones urbaines

L'initiative JESSICA s'inscrit dans le cadre de la politique régionale ou politique de cohésion 2007/2013 en favorisant l'amélioration de la qualité de vie et le développement durable. En effet, elle permet de :

- Mettre à profit les points forts de chacun des territoires pour un développement durable ;
- Gérer la concentration des villes ;
- De mieux relier les territoires en faisant en sorte que ait accès aux services publics, à des transports efficaces, à des réseaux d'énergie fiables .

OBJECTIF

JESSICA est une initiative de la Commission européenne, en coopération avec la Banque européenne d'investissement et la Banque de développement du Conseil de l'Europe. Elle apporte un soutien accru aux États membres et aux régions qui cherchent à investir dans des projets durables de développement et de rénovation urbains.

Les États membres et les régions ont la faculté d'utiliser une partie des aides non remboursables reçues de l'UE au titre des Fonds structurels (FEDER) pour procéder à des investissements remboursables dans des projets inclus dans un plan intégré de développement urbain durable. Ces investissements sont effectués à travers des fonds de développement urbain (FDU) et, si nécessaire, des fonds de participation.

ÉLIGIBILITÉ

- Toutes les régions relevant des objectifs convergence et compétitivité sont éligibles.
- Il est à la charge des autorités de gestion de mobiliser l'initiative JESSICA, en fonction du Programme Opérationnel courant la période 2007-2013 (Mis en place en Novembre 2007 pour la Martinique)
- Ainsi, le Conseil Régional de la Martinique peut décider d'allouer des ressources pour la mise en œuvre de l'initiative JESSICA via le FEI conformément à l'article 44 du Règlement du Conseil no. 1083/2006 et en collaboration avec la Préfecture.

Les dispositions pour la mise en œuvre du Rég. 1083/2006 sont décrites dans le règlement de la Commission européenne No.1828/2006 .

MODE D'EMPLOI

Les autorités de gestion pourront suivre l'une des deux voies présentées ci-dessous (ou les deux le cas échéant) pour l'application de JESSICA :

VOIE 1 : Relation directe avec les FDU

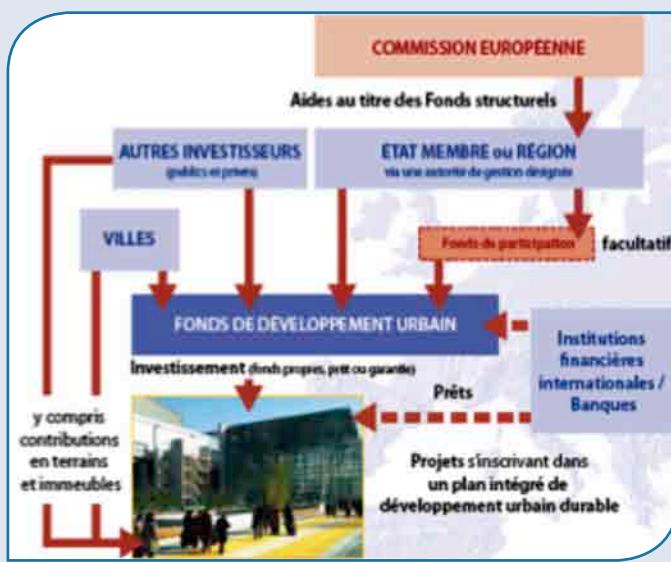
- Les autorités de gestion (Région ou Etat) sélectionnent le **détenteur du fonds (le BEI)**.
- Le BEI lance un appel à manifestation d'intérêt pour **sélectionner des fonds de développement urbains (FDU) pouvant recevoir le soutien du fonds JESSICA**.
- Les autorités de gestion et les FDU sélectionnés signent **un accord de financement**.
- Les autorités de gestion responsables des Programmes Opérationnels attribueront **des ressources au(x) fonds de développement urbain**.

Les fonds de développement urbain **sélectionnent des projets urbains**, afin de leur proposer des prêts, des prises de participations et des garanties, mais pas de subventions.

Des subventions publiques, des investisseurs ou des banques peuvent également participer au financement.

VOIE 2 : Par le biais des fonds de participation

- Les autorités de gestion peuvent organiser l'ingénierie financière par l'intermédiaire des fonds de participation.
- Les fonds de participation investissent dans plusieurs fonds de développement urbain, en leur proposant des prises de participation, des prêts et des garanties.
- Un accord de financement sera signé entre les États Membres ou les autorités de gestion et les fonds de participation, précisant les termes, conditions etc.



JEREMIE

Joint European Resources for Micro to Medium-sized Enterprises

Ressources européennes conjointes pour les microentreprises et les PME

L'initiative JEREMIE s'inscrit dans le cadre de la politique de cohésion 2007/2013. En soutenant le financement des PME et micro entreprises, elle s'inscrit dans ses objectifs de croissance économique :

- Réduire les disparités économiques, sociales et territoriales entre les régions d'Europe.
- Répondre à la stratégie de l'UE pour la croissance et l'emploi
- En suscitant l'intérêt des investisseurs
- En encourageant l'innovation et l'esprit d'entreprise

OBJECTIF

JEREMIE est une initiative élaborée par la Commission européenne (CE) et le Fonds européen d'investissement (FEI), en collaboration avec la Banque européenne d'investissement (BEI) qui vise à améliorer l'accès au financement des petites et moyennes entreprises et des micro-entreprises. L'initiative JEREMIE offre aux États membres et Régions de l'Union européenne, la possibilité d'utiliser une partie des ressources versées par les Fonds structurels de l'UE (FEDER) pour financer des PME au moyen de prises de participation, de prêts ou de garanties, par l'intermédiaire d'un fonds de participation pérenne.

ÉLIGIBILITÉ

- Toutes les régions relevant des objectifs convergence et compétitivité sont éligibles.
- Il est à la charge des autorités de gestion de mobiliser l'initiative JEREMIE, en fonction du Programme Opérationnel courant la période 2007-2013 (Mis en place en Novembre 2007 pour la Martinique)
- Ainsi, le Conseil Régional de la Martinique peut décider d'allouer des ressources pour la mise en œuvre de l'initiative JEREMIE via le FEI conformément à l'article 44 du Règlement du Conseil no. 1083/2006 et en collaboration avec la Préfecture.

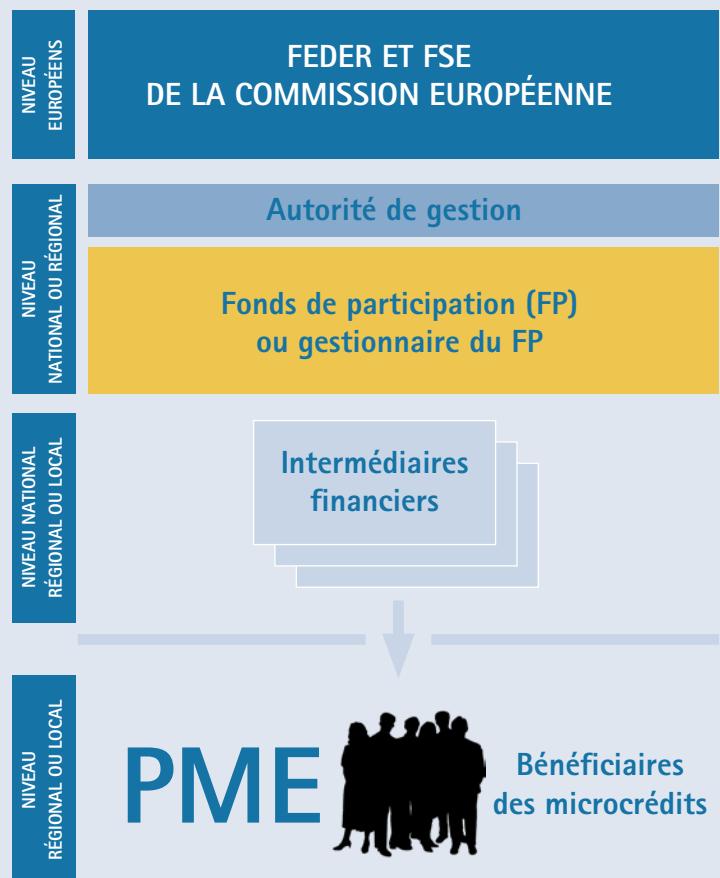
Les dispositions pour la mise en œuvre du Rég. 1083/2006 sont décrites dans le règlement de la Commission européenne No.1828/2006 .

MODE D'EMPLOI

Quatre étapes permettent l'application de JEREMIE et donc l'obtention de fonds :

Quatre étapes permettent l'application de JEREMIE et donc l'obtention de fonds :

- L'autorité de gestion sélectionne un détenteur de fonds (en général le FEI)
- Le FEI ouvre des antennes/agences régionales dans les Etats membres
- Il sélectionne les intermédiaires financiers par un appel à manifestation d'intérêt (fonds régionaux de capital-risque, banques, fournisseurs de microcrédits)
- Le FEI offre aux intermédiaires financiers des instruments destinés aux PME et leur garantit une assistance technique (information, publicité)
- Enfin, les intermédiaires financiers mettent à leur tour les fonds à disposition des PME à des conditions convenues entre l'autorité de gestion et le FEI (prêts et fonds propres).



Annexe 4 :

Benchmarking des structures régionales en faveur de l'innovation en France

REGION

NOM

SITE WEB

MISSIONS

REGION	NOM	SITE WEB	MISSIONS
ALSACE	ARI ALSACE	http://www.ari-alsace.eu/	Promouvoir l'innovation en Alsace et orienter les entreprises qui veulent innover, assurer le suivi personnalisé des entreprises, soutenir les réseaux d'appui à l'innovation au service des entreprises : clusters et grappes d'activité, CRITT, Réseau Régional de l'Innovation (RRI), Réseau Europe Alsace (REA), coordonner les actions des organismes publics d'aide à l'innovation
AQUITAINE	Aquitaine développement Innovation Fusion de Innovalis et 2ADI INNOVALIS, agence régionale de l'innovation Aquitaine Europe Communication Unitec	http://www.innovalis-aquitaine.org/	Accompagnement des entreprises matures sur des projets innovants. Ils se situent en aval d'Unitec, laquelle est dédiée à l'accompagnement des structures émergentes
AUVERGNE	Auvergne Business Agence régionale de développement économique	http://www.ardeauvergne.com/accueil.html	Animation et promotion de filières économiques, prospection de nouvelles entreprises, développement des entreprises régionales
BASSE NORMANDIE	Miriade Innovation, mission régionale pour l'innovation et l'action de développement économique	http://www.miriade-innovation.fr/web/index.php	Réaliser l'ingénierie publique des grands projets industriels, financer les investissements immatériels des PME-PMI, faire naître et concrétiser des projets régionaux et européens de transfert de technologies et de valorisation de la recherche, renforcer l'attractivité territoriale, conseiller et accompagner les décideurs publics et parapublics
BOURGOGNE	Bourgogne Innovation	http://www.bourgogneinnovation.org/	Accompagnement technique et financier
BRETAGNE	Bretagne Développement innovation	http://www.bretagne-innovation.tm.fr Portail de l'innovation regroupant tous les acteurs	Ingénierie de projet, aide au transfert technologique et à la valorisation, appui au développement de l'innovation dans les entreprises, RDT, incubateur régional
CENTRE	ARITT, agence régionale pour l'innovation et le transfert de technologie	http://www.rittcentre.fr/	

Domaines	STATUT	CA, Bureau	FINANCEURS	OBSERVATIONS
	Association de droit local	CA, 3 collèges : entreprises, recherche-formation, institutions http://www.ari-al-sace.eu/le-conseil-	Région Alsace, DI-RECCTE, OSEO, FEDER	Créée à l'initiative de la Région Alsace 1995 : création d'Alsace Technologie 2006 : Création de l'ARI 2009 : l'ARI devient pilote du bureau opérationnel pour la mise en
Aéronautique, bois, technologies de l'environnement, TIC, biotechnologies, santé, matériau	Association Loi 1901		Fonds régionaux, nationaux et européens Budget de 3 millions	Innovalis est née du regroupement de plusieurs structures. Volonté en Aquitaine de regrouper l'ensemble des acteurs en même lieu
Agroalimentaire, nutrition-santé, biotechnologies, matériaux, aéronautique, éco-industries, bois, logistique	Association Loi 1901			7 chargés de mission et 5 assistantes.
	Etablissement public local		Région : 1,81M€ Oseo : 0,21 M€ Europe : 0,2M€ Divers : 0,03M€ Soit 2, 25M€	CA présidé par le Pdt de Région, composé de 14 membres dont 8 élus régionaux et 6 professionnels de l'innovation scientifique, industrielle, économique et sociale Base : SRDE
	Association Loi 1901			Créée en 2006. 67 conseillers répartis sur la région et 30 experts techniques
Aéronautique, bois, technologies de l'environnement, TIC, biotechnologies, santé, matériau	Association Loi 1901		Fonds régionaux, nationaux et européens Budget de 3 millions	Réseau Breton de l'innovation
Agroalimentaire, nutrition-santé, biotechnologies, matériaux, aéronautique, éco-industries, bois, logistique	Association Loi 1901			Labellisée CTD

REGION	NOM	SITE WEB	MISSIONS
CHAMPAGNE ARDENNE	Carmina, agence pour la recherche et l'innovation en Champagne-Ardenne	http://www.carinna.fr	Ingénierie de projet, aide au transfert technologique et à la valorisation, appui au développement de l'innovation dans les entreprises, RDT, incubateur régional
CORSE	Adec, agence de développement économique de la Corse	http://adec.corse.fr	Financer les actions liées à la détection, l'accueil et l'accompagnement de 15 projets innovants de création d'entreprises ou de développement d'une activité nouvelle au sein d'une entreprise existante, sur une période de 3 ans
FRANCHECOMTE	Réseau Innovation Franche-Comté	http://www.fett.asso.fr http://www.rifc.fr/	Animation du réseau, service de recherche de compétences
GUYANE	Guyane Technopole	www.guyane-technopole.org	favoriser le développement économique et la création d'emplois dans la Région, être un élément fédérateur entre les centres de recherches, les universités et les entreprises, favoriser la création d'entreprises innovantes dans les créneaux à haute valeur ajoutée, encourager le transfert de technologie, contribuer à l'affichage et à la reconnaissance de la Région au travers de ses différents pôles de compétences
HAUTE NORMANDIE	SEINARI, agence de l'innovation	http://www.seinari.fr/index.php	Accompagnement et structuration de projets, recherche de partenaires, compétences/moyens, promotion, export
ILE-DE-FRANCE	Centre francilien de l'innovation	www.innovation-idf.org	Accompagnement des PME, diffusion des bonnes pratiques d'innovation responsable et de collaboration avec la recherche académique, mise en réseau des acteurs publics et privés de l'innovation
LANGUEDOC ROUSSILLON	Transferts LR	http://www.transferts-lr.org/transferts_lr	Accompagnement, veille, études de marché
LIMOUSIN	Limousin Expansion, Agence régionale de développement et de l'innovation	http://www.limousin-expansion.fr/	4 enjeux : augmenter le nombre de projets détectés et implantés, accroître la valeur ajoutée dans les pme, être un centre de ressources supports performant, diversifier les sources de financements
LORRAINE	3iLorraine Association Initiatives, Innovation et Intelligence Economique	http://www.3ilorraine.fr/ http://www.rdtlorraine.org/	Animer et coordonner les 3 réseaux majeurs : création d'entreprises, innovation et intelligence économique
MIDI - PYRENEES	Midi-Pyrénées Innovation, agence régionale de l'innovation	http://www.mp-i.fr/	Accompagnement, information, animation du réseau, financement, propriété industrielle, internationnalisation, communication
NORD-PAS-DE-CALAIS	Nord France Innovation Développement	http://www.jinnove.com	Assurer le suivi de la mise en œuvre du SRDE, aider les opérateurs dans la mise en œuvre de leurs actions, service aux acteurs opérationnels
PAYS DE LA LOIRE	SEM des Pays de la Loire	http://www.sem-paysdelaloire.fr	

Domaines	STATUT	CA, Bureau	FINANCEURS	OBSERVATIONS
Agro-ressources, matériaux avancés et procédés mécaniques innovants, information, communication et organisation des systèmes, santé	Etablissement public local		Région : 1,81Me, Oséo : 0,21 M, Europe : 0,2Me Divers : 0,03Me Soit 2, 25Me	Conseil scientifique et économique
			Fonds régional intégré au budget de l'action économique de la collectivité territoriale de Corse Fonds : 1,2 Mesur 3 ans, abondé à parité par la collectivité et l'Etat.	Incubateur territorial/ Comité de sélection et de suivi.
	Association Loi 1901		Région, Oséo, DRRT	Fonctionnement en réseau de tous les acteurs publics de l'innovation (56 organismes)
Environnement, biodiversité, agro-alimentaire, télédection, TIC, énergies renouvelables, télémédecine	Association Loi 1901			Labellisée Retis, pépinière et incubateur
	GIP			
Agro-ressources, matériaux avancés et procédés mécaniques innovants, information, communication et organisation des systèmes, santé	Etablissement public local		Région, Etat, Oséo Financement d'actions spécifiques par d'autres acteurs	
Agronomie, alimentation, environnement, DD, Energie, Numérique, Productique mécanique électronique, santé, biotechnologie, médicaments bien-être	Association loi 1901			
Electronique, TIC, céramique, autonomie, santé, eco-activités, bois et agro-alimentaire	Association Loi 1901		87% Conseil régional, 11% Feder et 2% fonds interreg Soit 2,731 M€	
	Association loi locale du 19 avril 1908		Région, Oséo	
Agro, biotechnologie, environnement, eau, énergie, santé, matériaux et textiles ; tic ; transports				
	Association loi 1901			
	Association loi 1901			
	Association loi locale du 19 avril 1908		Région, Oséo	

REGION	NOM	SITE WEB	MISSIONS
PICARDIE	ARI Picardie	http://www.aripicardie.org/	Accompagner les entreprises et porteurs de projets, dynamiser l'innovation, valoriser les acteurs et le territoire
POITOU CHARENTES	RDT Poitou Charentes Association Convergence	http://www.rdt-poitou-charentes.org/	Animation du réseau, Conseil et expertise, PTR, Prestation intelligence économique
PROVENCE ALPES COTE d'AZUR	Méditerranée Technologies	http://www.mediterranee-technologies.com/main.htm http://www.pacainnovation.com/	
RHONE ALPES	ARDI, agence régionale du développement et de l'innovation	http://www.ardi-rhonealpes.fr	Contribuer au développement économique par l'innovation

Domaines	STATUT	CA, Bureau	FINANCEURS	OBSERVA- TIONS
Agro-ressources et bâtiment durable, matériaux, autonomie de la personne et de la santé, transports et industrie mécanique, écotechnologies	Association Loi 1901		Région, Etat, Europe	
	Association		Région, Oséo	
Design, matériaux, Numérique, Santé, Réseaux et systèmes électroniques	Association loi 1901		Région, Etat, Oséo	Fusion de 7 pôles et agences rhônalpins

Annexe 5 : Un exemple d'association qui gère avec succès une agence de l'innovation

The screenshot shows the website of the Centre Francilien de l'Innovation (CFI). The header features the CFI logo (orange star-like icon) and text: 'INNOVATION ÉCO-GÉNÉRATION' and 'CENTRE FRANCILIEN DE l'INNOVATION'. Navigation links include 'Contact', 'RSS', 'Plan du site', 'English', and a search bar. A banner for the 'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU CENTRE FRANCILIEN DE l'INNOVATION' is displayed, along with details: 'Auditorium du journal Le Monde', 'Paris 13ème', '10 juillet 2012 de 16h00 à 20h'. The main content area shows a sub-header 'Assemblée Générale du Centre Francilien de l'Innovation' with a 'SHARE' button and social media links. Below it is a box for the 'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU CENTRE FRANCILIEN DE l'INNOVATION' on '10 juillet 2012 de 16h00 à 20h' at the 'Auditorium du journal Le Monde, Paris 13ème'. A link 'Lire la suite...' is present. Another section highlights the 'Découvrez les lauréats des Charmes de l'Innovation Responsable 2012'. A sidebar on the right, titled 'techneo', includes a search bar, a link to 'Trouvez ici les compétences technologiques que vous recherchez', an 'Avancée de recherche' link, a 'Référencement' link, and buttons for 'EUROPE' and 'AFRIQUE'.



Septembre 2012