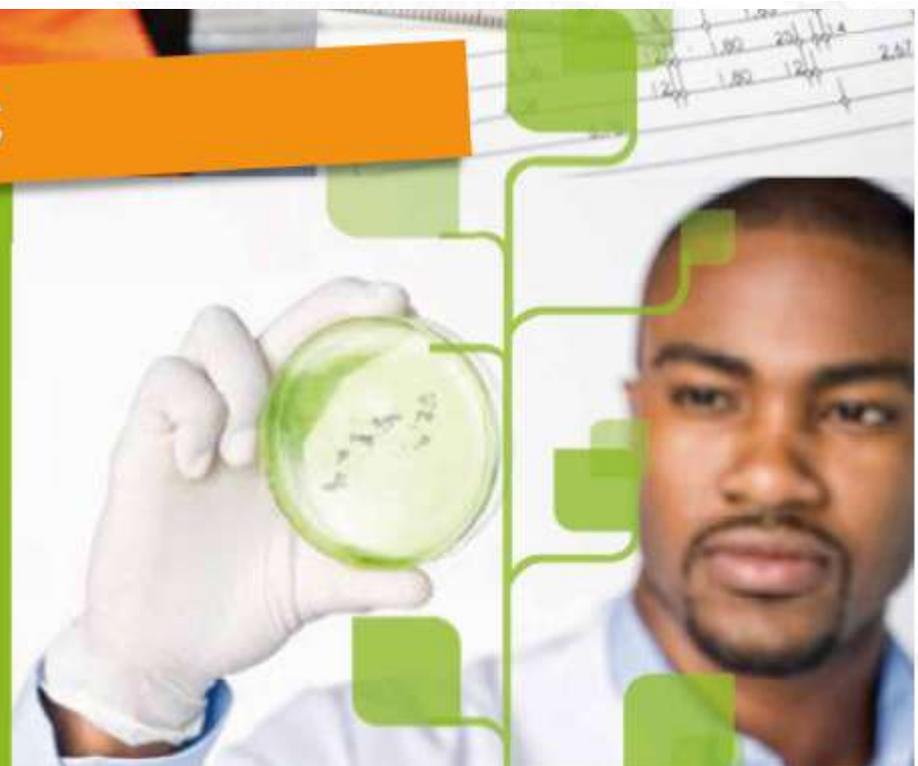


CDAC

L'économie du Territoire Centre et... perspectives ?

Le vendredi 27 avril 2012
de 14h30 à 17h00
Technopole Martinique
Centre d'affaires Agora – Bât B
Avenue de l'Etang Z'abricots
97200 Fort de France



14H15	Accueil	
14h30	<u>Le bilan économique en 2011 sur le territoire Centre de la Martinique</u>	M. Nicolas BRUN Responsable du service étude économique et monétaire, IEDOM
15h30	La création d'espaces d'innovations sur notre Territoire	Gilles GESTEL Directeur Technopole Martinique
16h30	Questions diverses _ Le portail Environnement de la CACEM	Mme Sophie BAGOEE-LEDEMA Directrice Organisation, Stratégies et Territoires, CACEM



Présentation de Technopole Martinique

<i>Directeur Technopole :</i>	Gilles GESTEL Responsable
<i>Resp. Animation TM. :</i>	Roseline NEWTON
<i>Resp. Chrysalia CEEI :</i>	Déborah BONTEMPS
<i>Resp. Ingénierie Innov :</i>	Dominique DONGAR
<i>Assistantes de Direction :</i>	Francine BOUTRIN - Estelle ZALI



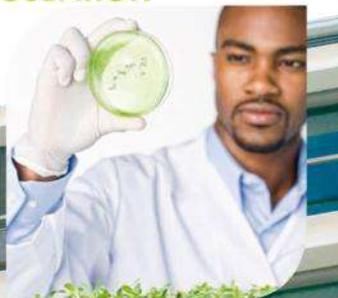
UN ESPACE D'INNOVATIONS
AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

CENTRE EUROPEEN
D'ENTREPRISES ET D'INNOVATION



CHRYSLIA
PEPINIERE
D'ENTREPRISES

ATELIERS
D'INCUBATION



Véritable porte d'entrée du dispositif technopolitain, TECHNOPOLE MARTINIQUE constitue, au sein de la CACEM, une direction, support d'animation d'une politique de soutien à l'innovation.

S'appuyant sur son CEEI, sa pépinière CHRYSALIA et son Service d'animation de réseau, TECHNOPOLE MARTINIQUE apporte, au quotidien, son soutien aux démarches d'innovation sur l'ensemble du territoire martiniquais.

ACCOMPAGNER
VERS LA RÉUSSITE
les projets d'Innovation

ANIMER
LE RESEAU
des Acteurs de l'Innovation

ACCUEILLIR
L'ENTREPRISE INNOVANTE
martiniquaise

PARTICIPER
A L'EMERGENCE
d'une véritable culture de l'innovation

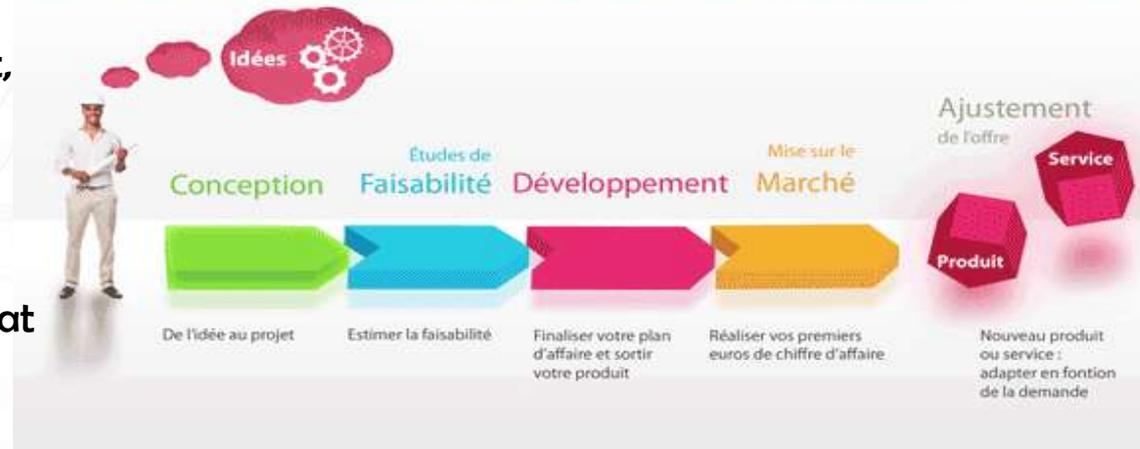
ACCOMPAGNER

Vers la réussite
les projets d'Innovation

INNOVATION

- ✓ Au sens économique large : produit, technologie, organisation, marché
- ✓ Transformer une idée en véritable avantage concurrentiel durable et protégeable pour l'entreprise
- ✓ A la fois une démarche et un résultat

Technopole Martinique vous accompagne aux étapes clés de votre démarche d'innovation



Des prestations sur mesure



ANIMER LE RESEAU des Acteurs de l'Innovation

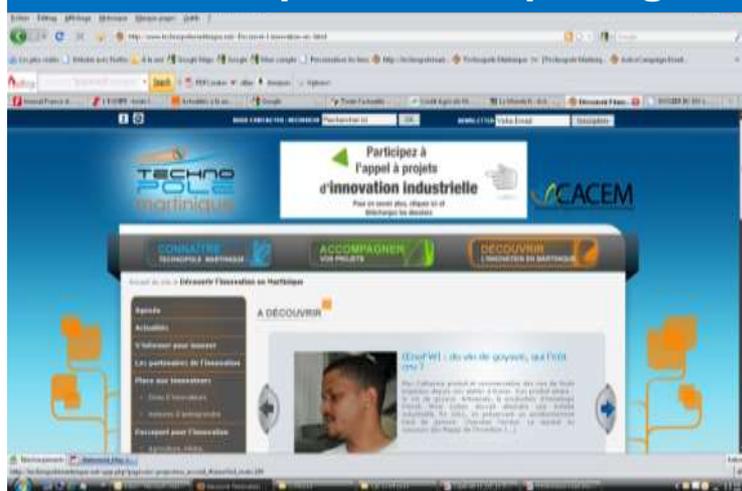
LE RESEAU expertises



Les partenariats locaux et nationaux

RETIS, EBN, CCIM, AMPI, PARM,
INOVAGRO, Comité Technopole...

www.technopolemartinique.org



ACCUEILLIR

L'ENTREPRISE INNOVANTE

martiniquaise



Situation de la pépinière au 1^{er} Janvier 2012 :

- 15 entreprises hébergées
- Taux d'occupation de 78%
- 7 bureaux disponibles

Composante essentielle de Technopole Martinique, Chrysalia est une pépinière d'entreprises créée en 2006. Sa vocation principale : sécuriser le démarrage d'entreprises innovantes de moins de deux années d'existence.



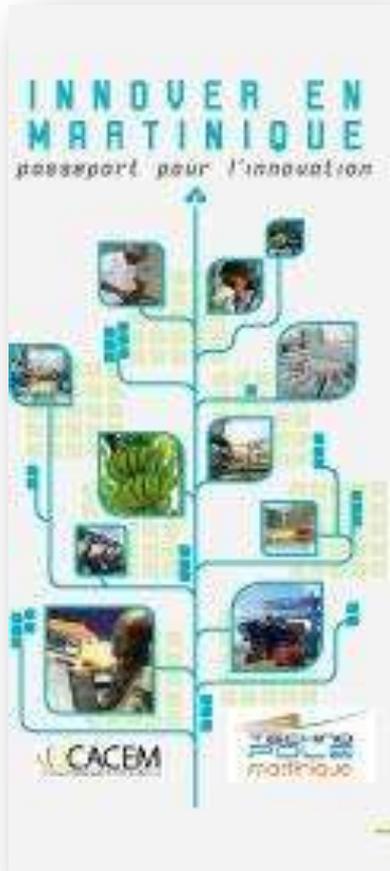
- **UN HÉBERGEMENT ADAPTÉ AUX BESOINS DES JEUNES ENTREPRISES** (20 bureaux de 12 à 40m² sur le site Technopole)
- **UN ACCOMPAGNEMENT ATTENTIF**
- **UN LIEU D'ÉCHANGE ET DE SENSIBILISATION**

PARTICIPER A L'EMERGENCE

d'une véritable culture de l'innovation

L'INNOVATION EN MARTINIQUE

- ✓ Est accessible
- ✓ Est présente dans de nombreux secteurs
- ✓ Génère de la croissance économique



ATELIERS DE L'INCUBATION
Lundi 24 et mardi 25 octobre 2011 8H30
Siège de la CACEM

"Comment fiabiliser et structurer mon projet d'innovation ?"

Lundi 24 octobre 2011
8h30 Formation et structuration de projet à 17h00
L'analyse fondamentale

Mardi 25 octobre 2011
8h30 La démarche et la boîte à outils à 17h00
Etude de marché, veille, benchmark, création, planification, gestion des risques, validation d'idées, business plan

Pour s'inscrire ou en savoir plus
Cliquez ici

Pour tout renseignement : Tél. : 0596 70 62 95 - www.technopolemartinique.org

COMMENT FAIRE
UNE BONNE IDEE
UNE INNOVATION
INDUSTRIELLE ?

INVITATION

La Technopole Martinique de la CACEM et la grappe d'entreprises INOVAGRO sont heureux de vous inviter à la

Présentation de
L'APPEL A PROJETS 2011
d'innovation industrielle
Mercredi 18 mai 9H30

Au Pôle Agroalimentaire
Régional de Martinique (PARM)
Habitation Petit Morné
97232 Lamentin

Pour en savoir plus
www.technopolemartinique.org

Renseignements et réservation :
Technopole : 0596 70 62 95 ou ateliers.zati@cacem-mq.com
PARM : 0596 42 12 78

Technopôle martinique CACEM



Focus : Innovation en Martinique

Définition de l'innovation :

Une innovation est une démarche permettant à l'entreprise de se procurer un avantage concurrentiel protégeable et durable

Perception récente de l'innovation (Efficient Innovation)

Innover,

c'est proposer des solutions (produits, services, process, ...)
apportant à l'utilisateur (au client) de la
valeur ajoutée visiblement différente.

L'autre principal moyen de se distinguer est d'être moins cher !!!

Perception récente de l'Innovation

L'**innovation** est basée sur une **rupture** (*très très rare*)

L'**innovation** est **incrémentale** mais avec une **différence significative**
avec les solutions existantes (*très très souvent*)

L'**innovation** est issue de la **recherche**, des **nouvelles technologies**
(*parfois*)

L'innovation est (*fréquemment*) issue de la combinaison d'**idées**,
d'anticipation de **besoins**, d'**intégration** de solutions existantes, de
collaborations technologiques → notamment pour les **PME**

Focus : Innovation en Martinique

Analyse de l'icône de l'innovation

Toutes les technologies sont connues et utilisées depuis plusieurs années

Seul Apple est capable de vendre ce produit



L'innovation réside principalement dans les services avec l'Apple Store

Focus : Innovation en Martinique

Loghoméo, une e- façon de prescrire l'homéopathie (26 septembre 2011)



œEnoFWI : du vin de goyave, qui l'eût cru ? (23 nov. 2010)



FIBANDCO : Le bananier, produit de luxe (7 avr. 11)



Frères Lauzea : l'innovation chocolat (22 Nov. 10)

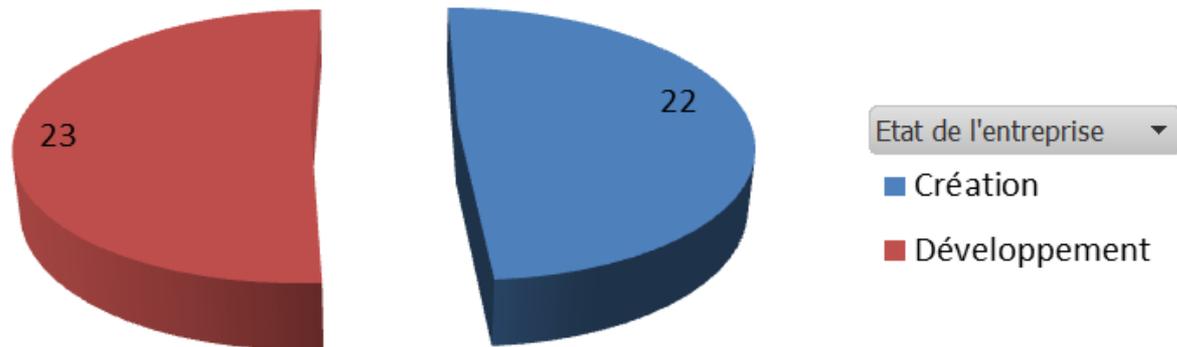


Focus : Innovation en Martinique

61 projets innovants de PME accompagnés dont **38** nouveaux projets

30 missions d'expertise en innovation commandées

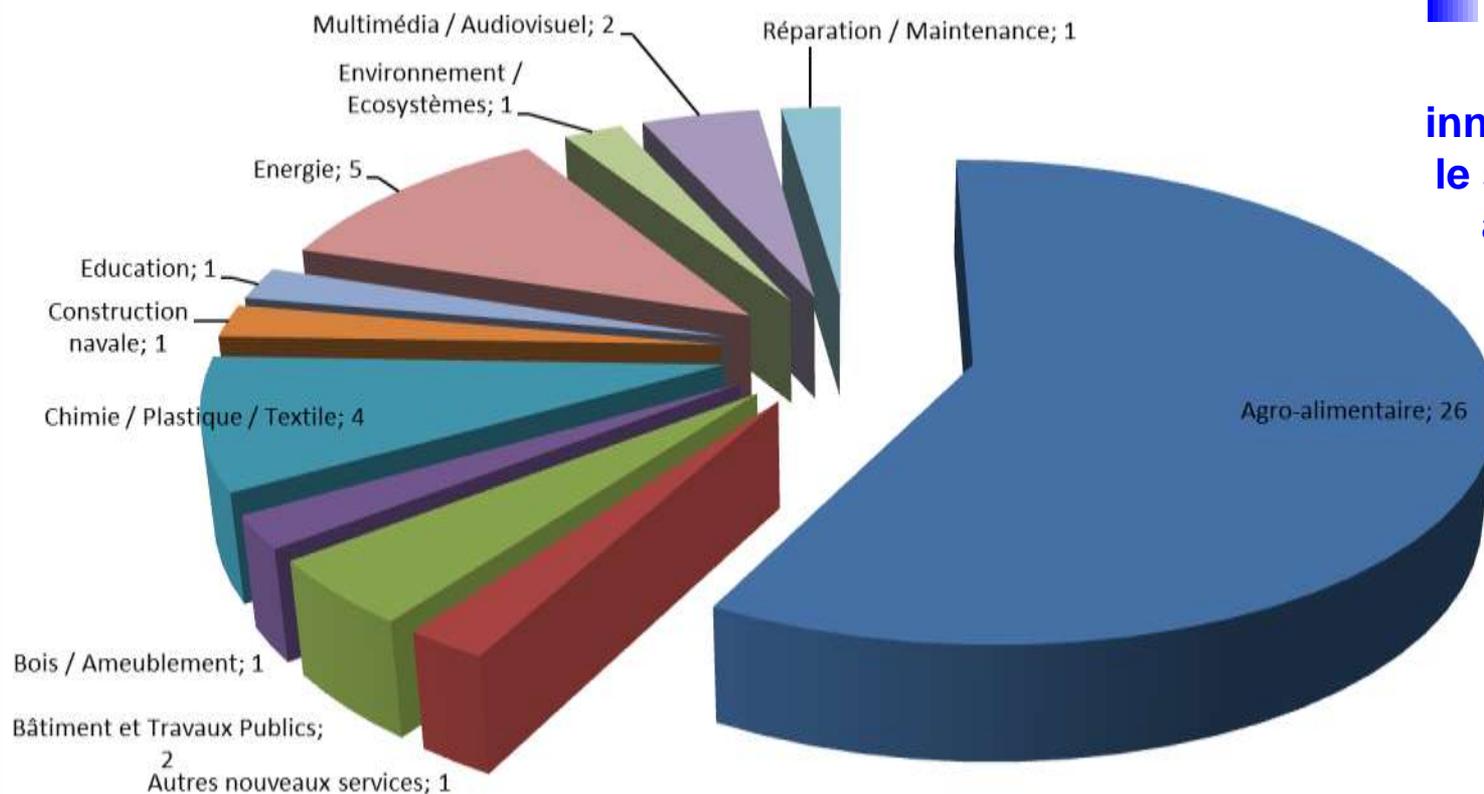
Répartition des entreprises clientes par stade de développement



49% de projets d'entreprises innovantes en création

Focus : Innovation en Martinique

Répartition des entreprises clientes par secteur d'activités

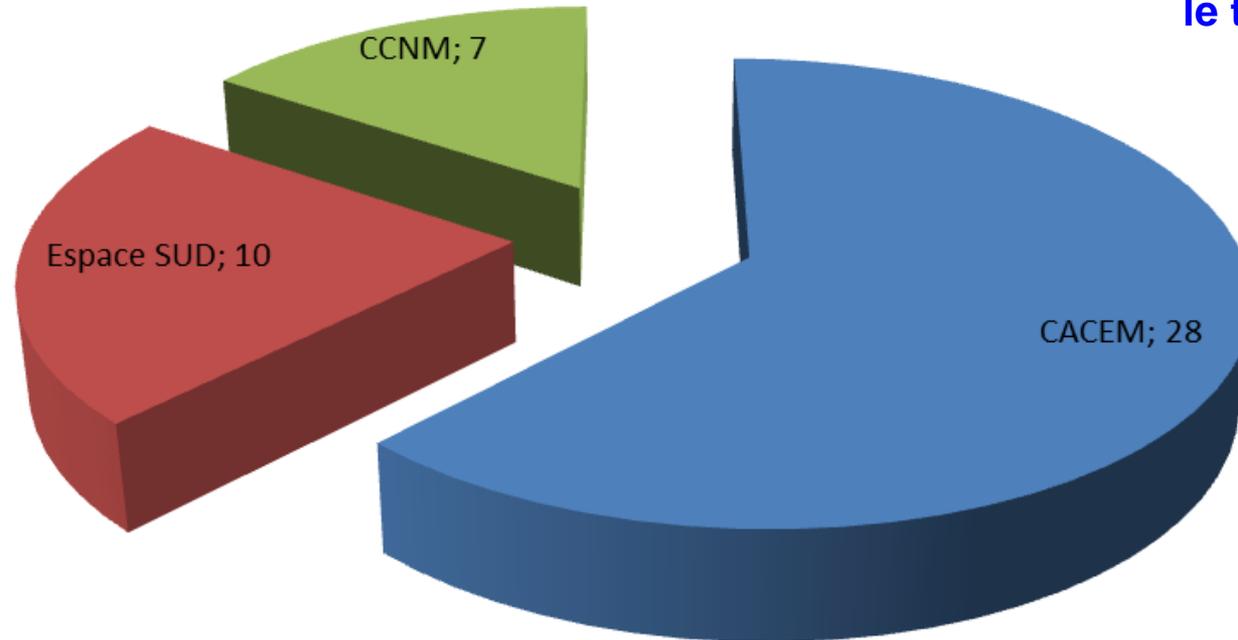


■ **58%** de projets innovants dans le secteur agro-alimentaire

Focus : Innovation en Martinique

Répartition par zone d'intervention

■ **62%** de
projets
innovants sur
le territoire de la
CACEM



Créer des Espaces
d'innovations : une
orientation politique forte
dans un contexte
économique dégradé

Espace d'innovations?

Lieu, Organisation, réseau, support ou système d'information regroupant des ressources dédiées à la maturation de démarches d'innovation :

- Technologies
- Outils méthodologiques et expertises
- Informations
- Compétences
- Financements

Participe à la construction d'un système d'innovation à la mesure des enjeux économiques martiniquais

Créer des Espaces d'Innovations

Pour répondre aux grands enjeux de la Stratégie Régionale d'Innovation

Créer des Espaces d'Innovations



Adapter les modèles économiques à la situation de crise



Créer des conditions favorables pour favoriser les innovations de différenciation et de rupture



Développer la culture de l'innovation dans la société martiniquaise



Susciter l'envie d'innover et aider à la structuration



Poursuivre la construction du système de l'innovation



Mettre en capacité le territoire pour être une véritable terre d'innovation

Créer des Espaces d'Innovations

Pour concevoir et éprouver de nouveaux modèles économiques

L'Entreprise Innovante

- se concentrer sur ce qui crée de la valeur
- Conjuguer excellence opérationnelle et capacité à générer des innovations
- La norme, c'est le changement permanent et l'anticipation à court terme
- concrétiser les projets d'innovation très vite avec peu de moyens et de manière efficace dans une logique entrepreneuriale

Espaces d'innovations

- Incubateur
- Grappe d'entreprises Innovantes

Espace d'Incubation

- Preuve du concept et évaluation du risque
- Portage entrepreneurial
- Réactivité dans l'accompagnement
- Confrontation permanente au terrain



Créer des Espaces d'Innovations

Pour la maturation de tous les types Innovations

Qualifier L'innovation

- Nature de l'avantage concurrentiel
- L'intensité (de l'incrémentale à la rupture)
- La Valeur d'utilité
- La perception interne et externe
- Le type de processus :
« market pull » ou
« techno push »

Espaces d'innovations

- Technopole
- Incubateurs
- Pépinières
- Cellules de Valorisation
- Pôles de compétitivité

Pépinière Agro-Transformation

- Domaine locomotive
- Accompagnement du risque Technologique
- Partenariat avec le PARM
- L'immobilier industriel



Créer des Espaces d'Innovations

Susciter l'envie d'innover

Appétence pour l'innovation

- Contexte économique et social dégradé
- La culture entrepreneuriale jeune
- L'appréciation du risque
- La connaissance des marchés

Espaces d'innovations

- Ateliers Etudiants / Entreprises
- Appels à Projets
- Sites Web et plateformes d'échanges
- formations management de l'innovation

Appel à Projets d'Innovation Ind.

- Communication pédagogique
- Détection renforcée
- Epreuve le système d'innovation
- Photographie du « potentiel » d'innovation

Conclusion

« Le véritable Espace d'Innovations à organiser, c'est le territoire Martiniquais. La création d'un système d'innovation sur mesure contribuera à la "spécialisation intelligente" de notre territoire »

Merci de votre attention

www.technopolemartinique.org